

**PENGARUH JENJANG PENDIDIKAN, PENGALAMAN  
USAHA DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP  
PERSEPSI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI  
PELAKU UMKM DI KOTA RANTAUPRAPAT  
(STUDI KASUS PADA PAJAK IKAN LAUT DI GELUGUR)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi  
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu



OLEH :  
**EMI RATNA SARI**  
**19.101.00.002**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LABUHANBATU**  
**RANTAUPRAPAT**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : EMI RATNA SARI  
NPM : 1910100002  
PROGRAM STUDI : S-1 AKUNTANSI  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JENJANG PENDIDIKAN,  
PENGALAMAN USAHA DAN KECERDASAN  
EMOSIONAL TERHADAP PERSEPSI  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI  
PELAKU UMKM DI KOTA RANTAUPRAPAT  
(STUDI KASUS PADA PAJAK IKAN LAUT DI  
GELUGUR)

RANTAUPRAPAT, JULI 2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



Dr. MARLINA SIREGAR, S.Pd., M.Pd  
NIDN.0105107801

PEMBIMBING PENDAMPING



MULKANRITONGA, SE., M.Ak  
NIDN.0114128404

DEKAN



PRISTYONO, SE., M.Si  
NIDN. 0116118301

MENYETUJUI:

KAPRODI AKUNTANSI



YUDI PRAYOGA, SE., M.Si  
NIDN. 0128109301

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Nama : EMI RATNA SARI  
NPM : 1910100002  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Jenjang Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Umkm Di Kota Rantauprapat (Studi Kasus Pada Pajak Ikan Laut Di Gelugur)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa proposal ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan proposal ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan



EMI RATNA SARI  
NPM. 1910100002

## ABSTRAK

**Emi Ratna Sari. NPM.19.101.00.002. Pengaruh Jenjang Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM Di Kota Rantauprapat, 2023. Skripsi.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Jenjang Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM Di Kota Rantauprapat baik secara parsial maupun secara simultan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Pengolahan data menggunakan bantuan Komputer dengan software SPSS 20.0 *for Windows*. Sampel pada penelitian sebanyak 92 orang yang merupakan Pedagang di Pajak Ikan Laut Pada Pasar Gelugur yang ditentukan dengan teknik Simple Random Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Jenjang Pendidikan ( $X_1$ ), Pengalaman Usaha ( $X_2$ ) dan Kecerdasan Emosional ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi (Y) Pelaku UMKM Di Kota Rantauprapat dengan nilai  $F_{hitung}$  (5,019) >  $F_{tabel}$  (2,47) dengan signifikan sebesar  $0,004 < 0,05$ . secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa Jenjang Pendidikan ( $X_1$ ) berpengaruh Negatif dan tidak signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi (Y) Pelaku UMKM Di Kota Rantauprapat dengan nilai  $t_{hitung}$  (-0,380) <  $t_{tabel}$  (1,661) dengan signifikan sebesar  $0,705 > 0,05$ ; Pengalaman Usaha ( $X_2$ ) berpengaruh positif akan tetapi tidak signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi (Y) Pelaku UMKM Di Kota Rantauprapat dengan nilai  $t_{hitung}$  (1,617) >  $t_{tabel}$  (1,661) dengan signifikan sebesar  $0,109 > 0,05$ ; Kecerdasan Emosional ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi (Y) Pelaku UMKM Di Kota Rantauprapat dengan nilai  $t_{hitung}$  (2,966) >  $t_{tabel}$  (1,661) dengan signifikan sebesar  $0,004 > 0,05$ . Nilai *Adjusted R Square* sebesar 11,7% hal ini menunjukkan bahwa Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM Di Kota Rantauprapat dapat di jelaskan oleh Jenjang Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Kecerdasan Emosional sebesar 11,7% sedangkan sisanya sebesar 88,3% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Jenjang Pendidikan, Pengalaman Usaha, Kecerdasan Emosional, Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas petunjuk, pengetahuan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi, yang berjudul “Pengaruh Jenjang Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat Pada Pajak Ikan Laut di Gelugur”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi dan memenuhi salah satu syarat Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu. Meskipun beberapa kesulitan dialami oleh penulis dalam menyusun skripsi ini, namun berkat Doa, Bantuan, Motivasi dan Bimbingan dari Berbagai Pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Kedua Orang tua yang telah banyak memberikan dukungan baik materil maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih bersemangat dalam menyelesaikan laporan ini dan Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan moral, terutama kepada yang terhormat:

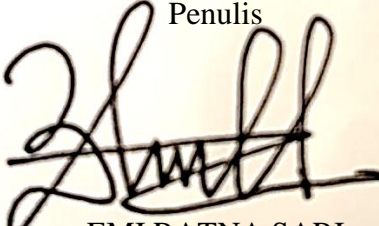
1. Bapak Halomoan Nasution, S.H Selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.Si., Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Pristiyono, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

4. Bapak Yudi Prayoga, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu Dr. Marlina Siregar, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan guna perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Mulkan Ritonga, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta arahan dalam membimbing selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Universitas Labuhanbatu yang telah banyak membantu penulis selama melangsungkan perkuliahan.
8. Seluruh Teman-teman satu angkatan Prodi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu yang telah memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan Skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dalam Bahasa maupun ruang lingkup pembahasannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca demi penyempurnaan penyusunan skripsi ini.

Semoga Skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya serta semoga Allah SWT melimpahkan Pahala, Rahmat, dan Hidayahnya Kepada Kita semua, aamiin ya Robbal ‘Alamin.

Rantauprapat, Juli 2023

Penulis  
  
EMI RATNA SARI

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN /PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah.....	5
1. Batasan Masalah .....	5
2. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Uraian Teori.....	12
1. Usaha Mikro Kecil Menengah .....	14
a. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah .....	14
2. Jenjang Pendidikan.....	18

a. Pengertian Jenjang Pendidikan.....	18
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jenjang Pendidikan .....	19
c. Indikator Jenjang Pendidikan .....	20
3. Pengalaman Usaha .....	21
a. Pengertian Pengalaman Usaha .....	21
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengalaman Usaha .....	22
4. Kecerdasan Emosional .....	23
a. Pengertian Kecerdasan Emosional .....	23
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosional .....	25
c. Indikator Kecerdasan Emosional.....	25
5. Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM ...	26
1. Pengertian Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM .....	26
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM .....	27
3. Indikator Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM .....	28
C. Kerangka Konseptual.....	29
D. Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB IIIMETODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1. Populasi.....	33



2. Sampel.....	33
C. Definisi Operasional Variabel .....	35
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Uji Instrumen Penelitian .....	39
1. Uji Validitas .....	39
2. Uji Reliabilitas .....	40
G. Metode Analisis Data.....	42
1. Metode Analisis Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4. Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Hasil Penelitian .....	47
1. Profil Pasar Gelugur.....	47
2. Analisis Deskriptif Penelitian .....	48
3. Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	50
4. Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Heteroskedastitas dan Uji Multikolenieritas,).....	55
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
6. Hasil Pengujian Hipotesis .....	62
B. Pembahasan.....	66

1. Pengaruh Jenjang Pendidikan Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat .....	66
2. Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat .....	67
3. Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat .....	68
4. Pengaruh Jenjang Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi ...	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nama</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian .....	32
Tabel 3.2	Defenisi Operasional Variabel .....	35
Tabel 3.3	Skor Penelitian .....	38
Tabel 3.4	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden .....	49
Tabel 4.4	Jawaban Responden Atas Kuisisioner Jenjang Pendidikan.....	51
Tabel 4.5	Jawaban Responden Atas Kuisisioner Pengalaman Usaha .....	52
Tabel 4.6	Jawaban Responden Atas Kuisisioner Pengalaman Usaha .....	53
Tabel 4.7	Jawaban Responden Atas Kuisisioner Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat(Y) .....	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
Tabel 4.9	Hasil Uji Glesjser Heteroskedastitas.....	58
Tabel 4.10	Rekapitulasi Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.11	Hasil Analisi Regresi Linier Berganda .....	61
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial (Uji-t) .....	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial (Uji-F).....	64
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nama</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1	Histogram Pada Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.2	Grafik Heteroskedastisitas .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nama</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian .....	77
Lampiran 2	Tabulasi Data Uji Instrumen .....	82
Lampiran 3	Hasil Uji Instrumen .....	86
Lampiran 4	Tabulasi Hasil Penelitian .....	89
Lampiran 5	Hasil Uji Deskriptif .....	99
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	99
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis .....	101