

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara Parsial Jenjang Pendidikan memiliki pengaruh Negatif dan tidak signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat yaitu $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ ($-0,380 < 1,661$) Pada taraf Signifikan $0,705 > 0,05$.
2. Secara Parsial Pengalaman Usaha berpengaruh Positif akan tetapi tidak signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat yaitu $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ ($1,617 < 1,661$) Pada taraf Signifikan $0,109 > 0,05$.
3. Secara Parsial Kecerdasan Emosional berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat yaitu $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($2,966 > 1,661$) Pada taraf Signifikan $0,004 > 0,05$.
4. Secara simultan jenjang pendidikan (X_1), pengalaman usaha (X_2) dan kecerdasan emosional (X_3) tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi (Y) Pada Pelaku UMKM di Kota Rantauprapat pada Pajak Ikan Laut di Gelugur. dengan nilai F_{hitung} lebih besar dibandingkan nilai F_{tabel} ($5,019 > 2,47$), dengan

koefisien sebesar 0,117 atau 11,7% sedangkan sisanya sebesar 88,3% dijelaskan oleh Faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan dari Hasil Penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini yaitu :

1. Pedagang di Pajak ikan Laut pada Pasar Gelugur Disarankan seharusnya Lebih Sering lagi mengikuti pelatihan Pendidikan tentang Akuntansi agar lebih memahami Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi.
2. Untuk meningkatkan Pengalaman Usaha Pedagang di Pajak ikan Laut pada Pasar Gelugur dapat dilakukan Sharing kepada sesama penjual Ikan Laut, baik yang ada di sekitar Pajak Gelugur maupun yang ada di daerah lain.
3. Pentingnya meningkatkan Kecerdasan Emosional karena emosi memang sangat berpengaruh pada semua orang. Terutama kepada Pelaku UMKM atau pedagang dengan tingkat kecerdasan yang tinggi dapat mengelola emosi mereka dalam hal mempertahankan keadaan mental yang positif.
4. Jenjang Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Kecerdasan Emosional yang dimiliki Pedagang di Pajak ikan Laut pada Pasar Gelugur berpengaruh positif terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi. sehingga Disarankan kepada pedagang untuk lebih meningkatkannya dengan cara mengikuti Pelatihan pada Lembaga-lembaga yang menyediakan pelatihan atau mencari pengetahuan yang terkait dari pihak lain.