

**THE INFLUENCE OF DISTANCE, PRODUCT PRICE, BRAND IMAGE, AND SERVICE
QUALITY ON CUSTOMER CHOICE OF COMPLEX PT. NUBIKA JAYA AT MINI
MARKET ALFAMART, ALFAMIDI AND INDOMARET BLOK SONGO, KOTAPINANG**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Labuhanbatu



UCOK ERWINANTO MALAU

1901100063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : UCOK ERWINANTO MALAU
NPM : 1901100063
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF DISTANCE, PRODUCT PRICE, BRAND IMAGE, AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER CHOICE OF PT. NUBIKA JAYA AT MINI MARKET ALFAMART, ALFAMIDI AND INDOMARET IN BLOK SONGO KOTAPINANG

RANTAUPRAPAT,

2023

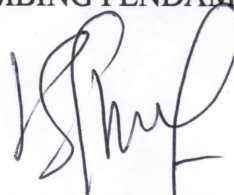
DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



JUNITA LUBIS, SE, M.Si
NIDN : 012068801

PEMBIMBING PENDAMPING



Dr. NURINTAN ASYIAH SIREGAR, SE, M.Si
NIDN : 0128098302

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTYONO, SE, S.Mi
NIDN : 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN : 0112027201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : UCOK ERWINANTO MALAU
NPM : 1901100063
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF DISTANCE, PRODUCT PRICE, BRAND
IMAGE, AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER CHOICE OF
COMPLEX PT. NUBIKA JAYA AT MINI MARKET BLOK SONGO,
KOTAPINANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang membuat pernyataan



Ucok Erwinanto Malau
NPM. 1901100063

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)

E-ISSN: 2621-606X

Apr 10th, 2023

**THE INFLUENCE OF DISTANCE, PRODUCT PRICE, BRAND
IMAGE, AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER CHOICE OF
COMPLEX PT. NUBIKA JAYA AT MINI MARKET ALFAMART,
ALFAMIDI AND INDOMARET IN BLOK SONGO, KOTAPINANG**

Ucok Erwinanto Malau¹, Junita Lubis², Nurintan Asyiah Siregar
Universitas Labuhan Batu, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)** in **Vol. 6, No. 2**.

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)