

**THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND PRODUCT QUALITY ON
CONSUMER VISIT INTENTIONS
(STUDY ON GELAS BATU CAFÉ 5 RANTAUPRAPAT)**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**ELIZA
1901300245**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**


LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : ELIZA
NPM : 1901300245
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND
PRODUCT QUALITY ON CONSUMER VISIT INTENTIONS
(STUDY ON GELAS BATU CAFÉ 5 RANTAUPRAPAT)


RANTAUPRAPAT, Oktober 2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA


ZULKARNAIN NASUTION, SE. M.Si
NIDN. 0116087401

PEMBIMBING PENDAMPING


FAUZIAH HANUM, S.Pd,M.Pd
NIDN. 0127107803

MENYETUJUI :

DEKAN



PRIYOONO, SE. M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



HALIM, SE. M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ELIZA
NPM : 1901300245
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND
PRODUCT QUALITY ON CONSUMER VISIT INTENTIONS
(STUDY ON GELAS BATU CAFÉ 5 RANTAUPRAPAT)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Oktober 2023

Yang Membuat Pernyataan


Eliza
NPM. 1901300245