

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra : Yogyakarta
- Adam, Muhammad. (2015). Manajemen Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta
- Afrizal. (2016). Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Andis, A., Risal, M., & Usman, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 25-31.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali
- Basu Swastha dan Irawan. (2013). Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha, (2017). Manajemen Pemasaran Modern; Yogyakarta: BPFE
- Buchari Alma., (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gronroos, C. (2016). Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach. Chichester: Jhon Wiley and Sons, Ltd
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau Herman, (2017). Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.

- Ramadani, M. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
- Rhenald Kasali (2017). Manajemen Public Relations. Jakarta: PT Pustaka UtamaGrafiti
- Setiadi, Nugroho J. (2013). Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Stanton, William J. (2016). Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tarigan, E. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Sirup Lemon Yoeni Di Medan, Abstrak,, UPN"Veteran" Yogyakarta).
- Tjiptono, Fandy. (2017). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publising