

**TINGKAT MOTIVASI DAN PERILAKU MASYARAKAT
PESISIR DALAM BERBELANJA ONLINE SHOPE MELALUI
PEMBELIAN IMPULSIF**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :
ASIAH MARPAUNG
19.013.00.244

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : ASIAH MARPAUNG
NPM : 1901300244
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : TINGKAT MOTIVASI DAN PERILAKU MASYARAKAT
PESISIR DALAM BERBELANJA ONLINE SHOPE MELALUI
PEMBELIAN IMPULSIF

RANTAU PRAPAT,

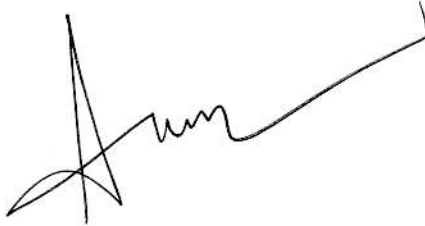
2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


ADE PARLAUNGAN MASUTION, SE.M.Si, P.h.D
NIDN. 1006086801


FAUZIAH HANUM, S.Pd., M.pd
NIDN. 0127107803

MENYETUJUI :


DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN




PRISTIYONO, S.E., M.Si
NIDN. 0116118301




ABD HALIM, S.E., M.Si
NIDN.0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ASIAH MARPAUNG
NPM : 1901300244
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : TINGKAT MOTIVASI DAN PERILAKU
MASYARAKAT PESISIR DALAM
BERBELANJA ONLINE SHOPE MELALUI
PEMBELIAN IMPULSIF

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



Asiah Marpaung
NPM. 1901300244

