

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, VARIASI PRODUK,  
KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN  
DI TOKO EKI JAYA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



Oleh :  
**MEGA RAHAYU**  
**19.013.00.249**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : MEGA RAHAYU  
NPM : 1901300249  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI ONLINE, VARIASI PRODUK,  
KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN  
DI TOKO EKI JAYA

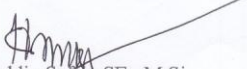
RANTAU PRAPAT,

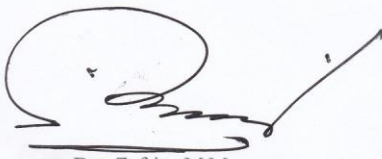
2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

  
Dr. Hayanuddin Saif, SE., M.Si.  
NIDN. 0108066503


  
Drs. Zufrie., M.M.  
NIDN. 0116126701

MENYETUJUI :

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



  
KRISTYONO, S.E., M.Si  
NIDN. 0116118301



  
ABD HALIM, S.E., M.Si  
NIDN. 0126128901

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : MEGA RAHAYU  
NPM : 1901300249  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI ONLINE, VARIASI  
PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKAIAN DI TOKO EKI JAYA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



Mega Rahayu  
NPM. 1901300249

## **ABSTRAK**

MEGA RAHAYU. NPM. 1901300249. PENGARUH PROMOSI ONLINE, VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI TOKO EKI JAYA, 2023. SKRIPSI.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Promosi Online, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Toko Eki Jaya. Ruang lingkup penelitian ini adalah survei pada konsumen toko eki jaya. Sampel sebanyak 63 orang dengan teknik slovin. Sumber data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner . Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 20. Variabel Promosi Online ( $X^1$ ) berpengaruh signifikan secara positif terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 3,463 lebih besar dari T 1,9971 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. Variasi Produk ( $X^2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 3,628 lebih besar dari T tabel 1,9971 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. Kualitas Pelayanan ( $X^3$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 2,790 lebih besar dari T tabel 1,9971 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. Persepsi Harga ( $X^4$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 3,723 lebih besar dari T tabel 1,9971 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. dapat disimpulkan bahwa Promosi Online, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian

**Kata Kunci : Promosi Online, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **Pengaruh Promosi, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Toko Eki Jaya.**

Penulis Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat memenuhi tugas akhir guna mengikuti ujian skripsi pada Universitas Labuhanbatu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna dan masih jauh dari apa yang diharapkan baik nilai ilmiahnya maupun nilai substansinya, hal ini disebabkan karena sangat minimnya pengetahuan yang dimiliki serta kemampuan penulis dalam penyusunan Skripsi belum mencapai tingkat sebagaimana yang diharapkan, berkenaan dengan hal ini penulis dengan segala kerendahan hati mengharapakan kritik dan saran dari pihak pembaca guna menyempurnakan penulisan Skripsi ini.

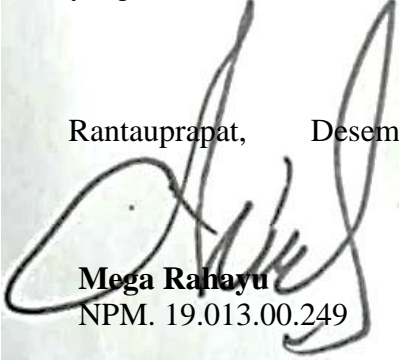
Atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution SE, M.Si., Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abdul Halim Pasaribu, SE, M.Si Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

4. Bapak Dr. Hayanuddin Safri., SE., M.Si. Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan gambaran-gambaran tentang penulisan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Drs. Zufrie., M.M., Selaku Dosen Pendamping yang telah berusaha payah untuk membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
6. Para Dosen dan Staff Universitas Labuhanbatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
7. Bapak owner Toko Eki Jaya yang telah memberikan data kepada penulis.
8. Kepada orang tua tercinta atas bantuan materil, moril dan spiritualnya hingga penulis berhasil menyelesaikan perkuliahannya.
9. Teman-temanku khususnya kelas manajemen yang telah banyak membantu memberikan saran maupun buah pikiran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu Dosen dan semua rekan-rekan atas segala kesilapan dan kesalahan yang telah diperbuat penulis selama ini, dan semoga Skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang memerlukan.

Rantauprapat, Desember 2022



**Mega Rahayu**  
NPM. 19.013.00.249

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah.....	7
1. Batasan Masalah .....	7
2. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II LANDASARAN TEORI .....	10
A. Peneliti Terdahulu.....	10
B. Uraian Teori.....	13
1. Promosi Online .....	13
a. Pengertian Promosi Online .....	13
b. Tujuan Promosi.....	15
c. Bentuk Promosi Online .....	15
d. Promosi Mix Berbasis Internet .....	17
e. Keunggulan Promosi Online .....	18
f. Indikator Promosi Online.....	21
2. Variasi Produk .....	21
a. Pengertian Variasi Produk .....	21
b. Tingkatan Produk .....	23
c. Klasifikasi Produk .....	24
d. Hierarki Produk.....	25
e. Atribut Produk.....	26
f. Siklus Produk.....	27
g. Kemasan Produk .....	28
3. Kualitas Pelayanan .....	29

a.	Pengertian Kualitas Pelayanan .....	29
b.	Prinsip Kualitas Pelayanan.....	30
c.	Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	33
d.	Indikator Kualitas Pelayanan .....	37
4.	Persepsi Harga .....	38
a.	Pengertian Persepsi Harga.....	38
b.	Faktor-faktor Penetapan Harga .....	39
c.	Peranan Harga .....	41
d.	Menyesuaikan Harga.....	41
e.	Indikator Harga.....	42
5.	Keputusan Pembelian.....	42
a.	Pengertian Keputusan Pembelian .....	42
b.	Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	43
c.	Faktor-faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	45
d.	Indikator Keputusan Pembelian .....	46
C.	Kerangka Konseptual .....	47
D.	Hipotesa Penelitian .....	47
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
1.	Lokasi Penelitian .....	49
2.	Waktu Penelitian .....	49
B.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
1.	Populasi .....	50
2.	Sampel .....	50
C.	Defenisi Operasional Variabel .....	51
D.	Jenis dan Sumber Data .....	53
1.	Jenis Data .....	53
2.	Sumber Data .....	54
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
F.	Uji Instrumen Penelitian .....	55
1.	Uji Validasi .....	55
2.	Uji Releabilitas .....	58
G.	Metode Analisis Data .....	59



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	67
A. Hasil Penelitian .....	67
1. gambaran toko Eki Jaya .....	67
2. visi misi .....	68
3. lokasi toko .....	69
4. hasil deskriptif variabel penelitian .....	71
5. hasil analisis uji asumsi klasik .....	76
6. hasil analisis regresi linear berganda.....	79
B. Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN KUESIONER .....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Definisi Operational Variabel .....	53
Tabel 3.3 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Pengembangan Karir ( $X^1$ ).....	57
Tabel 3.4 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Disiplin ( $X^2$ ).....	57
Tabel 3.5 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Lingkungan Kerja ( $X^3$ ).....	58
Tabel 3.6 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Persepsi Harga ( $X^4$ ).....	58
Tabel 3.7 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Kinerja (Y) .....	59
Tabel 3.8 Rekapitulasi Hasil Uji Relibilitas.....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden .....	69
Tabel 4.3 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	70
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Pengembangan Karir .....	71
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Disiplin .....	72
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Lingkungan Kerja .....	73
Tabel 4,7 Tanggapan Responden Variabel Persepsi Harga .....	74
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Kinerja .....	75
Tabel 4.9 Uji Multikolineritas .....	76
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji f.....	81
Tabel 4.13 Determinasi .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	48
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	77
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	78

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran-Lampiran .....	94