

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen pemasaran* (Cetakan 7). Rajawali Pers.
- Alma, B. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2013). *Pengantar Bisnis Kontemporer buku 2* (13th ed.). Salemba Empat.
- Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen pemasaran* (Kedua). BPFEE.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 bergerak dari tradisional ke digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Muhammad. (2013). *Metodologi penelitian ekonomi Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar cepat olah data statistik dengan SPSS* (1st Publis). Andi Offset.
- Rizky Primadita Ayuwardani dan Isroah, M. S. (2018). Pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap underpricing harga saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering (studi empiris perusahaan go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal*, VII(1), 1–16.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran strategik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing* (Edisi 3). Andi.

