

**IMPLEMENTASI PRAKTIK PROMOSI DISKON DAN GIVEWAY
MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :
WIDYA ASVITA PUTRI NST
19.013.00.178

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL


NAMA : WIDYA ASVITA PUTRI NST
NPM : 1901300178
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : IMPLEMENTASI PRAKTIK PROMOSI DAN GIVEAWAY
MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT BELI
KONSUMEN

RANTAU PRAPAT,

2023

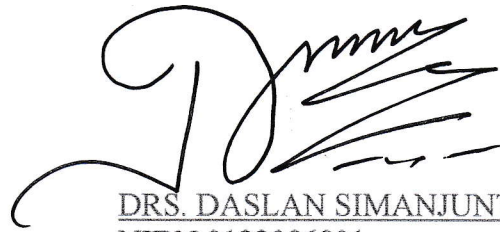
DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



PRISTIYONO, S.E., M.Si
NIDN. 0116118301

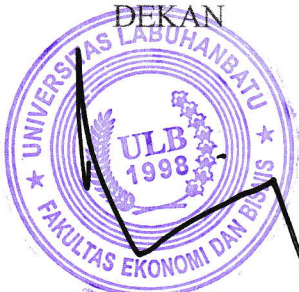
PEMBIMBING PENDAMPING



DRS. DASLAN SIMANJUNTAK, M.Si
NIDN.0122086801

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTIYONO, S.E., M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, S.E., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : WIDYA ASVITA PUTRI NST
NPM : 1901300178
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : IMPLEMENTASI PRAKTIK PROMOSI DAN
GIVEAWAY MEDIA SOSIAL DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan




Widya Asvita Putri Nst
NPM. 1901300178



Medan, 30 Juni 2023

No : 109/JTEAR/LOA/VI/2023
Lamp : -
Hal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada Yth,
Bapak/Ibu **Widya Asvita Putri Nst**
Di Tempat

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada **Journal of Trends Economics and Accounting Research** (ISSN 2745-7710 (media online)), dengan judul:

Implementasi Praktik Promosi Diskon dan Giveaway Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli Konsumen

Penulis: **Widya Asvita Putri Nst, Pristiyono, Daslan Simanjuntak(*)**

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Volume 3, No 4, Juni 2023**.

QR-Code di bawah merupakan kode digital sebagai penanda keaslian LOA yang telah dikeluarkan dan akan menuju pada link LOA yang telah dikeluarkan pada **Journal of Trends Economics and Accounting Research**.

Sebagai informasi tambahan, saat ini **Journal of Trends Economics and Accounting Research** terakreditasi SINTA 5, berdasarkan Surat Keputusan peringkat Akreditasi periode IV 2022, dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan, Teknologi No [230/E/KPT/2022](#), tanggal 30 Desember 2022 dari Volume 1 No 1 tahun 2020 sampai Volume 5 No 2 tahun 2024.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.



Hormat Kami,

Suginam, S.E., M.Ak
Editor In Chief

Tembusan:

1. Peringgal
2. Author
3. FKPT