

**PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK, LOKASI DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO SEPATU MAIL PANIPAHAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



Oleh :  
**NURHASANAH**  
**19.013.00.167**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NURHASANAH  
NPM : 1901300167  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI DI TOKO SEPATU MAIL PANIPAHAN

RANTAU PRAPAT,

2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



Rizki Syahputra, L.C.M.El  
NIDN. 0117058803

PEMBIMBING PENDAMPING



Drs. Zufrie, M.M  
NIDN. 0116126701

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTHYONO, S.E., M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



HALIM, S.E., M.Si  
NIDN.0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : NURHASANAH  
NPM : 1901300167  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK,  
LOKASI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI  
DI TOKO SEPATU MAIL PANIPAHAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



Nurhasanah

NPM. 1901300167

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **Pengaruh Promosi, Desain Produk, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Sepatu Mail Panipahan.**

Penulis Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat memenuhi tugas akhir guna mengikuti ujian skripsi pada Universitas Labuhanbatu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna dan masih jauh dari apa yang diharapkan baik nilai ilmiahnya maupun nilai substansinya, hal ini disebabkan karena sangat minimnya pengetahuan yang dimiliki serta kemampuan penulis dalam penyusunan Skripsi belum mencapai tingkat sebagaimana yang diharapkan, berkenaan dengan hal ini penulis dengan segala kerendahan hati mengharapakan kritik dan saran dari pihak pembaca guna menyempurnakan penulisan Skripsi ini.

Atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution SE, M.Si., Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abdul Halim Pasaribu, SE, M.Si Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

4. Bapak Rizki Syahputra., LC. M.El.. Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan gambaran-gambaran tentang penulisan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Drs. Zufrie., M.M., Selaku Dosen Pendamping yang telah berusaha payah untuk membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
6. Para Dosen dan Staff Universitas Labuhanbatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
7. Bapak Owner Toko Sepatu Mail Panipahan yang telah memberi izin kepada penulis melaksanakan penelitian di Toko Sepatu Mail.
8. Kepada orang tua tercinta atas bantuan materil, moril dan spiritualnya hingga penulis berhasil menyelesaikan perkuliahannya.
9. Teman-temanku khususnya kelas manajemen yang telah banyak membantu memberikan saran maupun buah pikiran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu Dosen dan semua rekan-rekan atas segala kesilapan dan kesalahan yang telah diperbuat penulis selama ini, dan semoga Skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang memerlukan.

Rantauprapat, Januari 2023



Nurhasanah  
NPM. 19.013.00.167

## ABSTRAK

NURHASANAH. NPM. 1901300167. PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI DI TOKO SEPATU MAIL PANIPAHAN, 2023. SKRIPSI.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Di Toko Sepatu Mail Panipahan. Ruang lingkup penelitian ini adalah survei pada masyarakat Panipahan. Sampel sebanyak 120 orang dengan teknik slovin. Sumber data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 20. Variabel Promosi ( $X^1$ ) berpengaruh signifikan secara positif terhadap Keputusan Pembeli (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 3,237 lebih besar dari T 2,004 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. Desain Produk ( $X^2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembeli (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 2,369 lebih besar dari T tabel 2,004 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. Lokasi ( $X^3$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembeli (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 4,070 lebih besar dari T tabel 1,65443 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. Kualitas Produk ( $X^3$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembeli (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 4,865 lebih besar dari T tabel 2,004. yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti dapat disimpulkan bahwa Promosi, Desain Produk, Lokasi dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembeli,

**Kata Kunci : Promosi, Desain Produk, Lokasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembeli**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah.....	6
1. Batasan Masalah .....	6
2. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASARAN TEORI .....	9
A. Peneliti Terdahulu.....	9
B. Uraian Teori.....	10
1. Promosi.....	10
a. Pengertian Promosi.....	10
b. Tujuan Promosi.....	13
c. Indikator Promosi .....	14
d. Sarana Teknik Promosi .....	14
e. Promosi Penjualan .....	17
2. Desain Produk.....	19
a. Pengertian Desain Produk.....	19
b. Indikator Desain Produk .....	21
c. Maksud dan Tujuan Desain Produk .....	23
d. Faktor Yang Mempengaruhi Desain Produk .....	24
3. Lokasi .....	25
a. Pengertian Lokasi.....	25
b. Tipe-tipe LokasiUsaha .....	27
c. Indikator Lokasi .....	28
4. Kualitas Produk.....	29



	a. Pengertian Kualitas Produk .....	29
	b. Dimensi Klualitas Produk .....	31
	c. Faktor-faktor Kualitas Produk.....	31
	5. Keputusan Pembelian .....	36
	a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	36
	b. Indikator Keputusan Pembelian .....	37
	c. Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	38
	C. Kerangka Konseptual .....	39
	D. Hipotesa Penelitian .....	41
BAB III	METODE PENELITIAN .....	41
	A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
	1. Lokasi Penelitian .....	41
	2. Waktu Penelitian .....	41
	B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
	1. Populasi .....	42
	2. Sampel .....	42
	C. Defenisi Operasional Variabel .....	43
	D. Jenis dan Sumber Data .....	44
	1. Jenis Data .....	44
	2. Sumber Data .....	44
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
	F. Uji Instrumen Penelitian .....	46
	1. Uji Validasi .....	46
	2. Uji Releabilitas .....	46
	G. Metode Analisis Data .....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
	A. Hasil Penelitian.....	53
	1. Gambaran Toko Sepatu Mail.....	53
	2. Hasil Deskriptif Responden.....	53
	3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
	4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik .....	62
	5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
	B. Pembahasan .....	71

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
	A. Kesimpulan.....	75
	B. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA	.....	78
LAMPIRAN KUESIONER	.....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian .....	9
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operational Variabel .....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Promosi ( $X^1$ ) .....	56
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Desain Produk( $X^2$ ).....	57
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Lokasi ( $X^3$ ).....	58
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk ( $X_3$ ).....	59
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembeli (Y).....	60
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	63
Tabel 4.11 Uji t .....	64
Tabel 4.12 Uji f .....	67
Tabel 4.13 Determinasi .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	61
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
--------------------------------------	----