

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MAIL PANIPAHAN

---

---

Petunjuk pengisian:

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Berilah tanda checklist (  $\checkmark$  ) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda sebagai tenaga kerja pada komponen-komponen variabel. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :
  1. STS : apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat tidak Setuju
  2. TS : apabila jawaban tersebut menurut anda Tidak Setuju
  3. KS : apabila jawaban tersebut menurut anda Kurang Setuju
  4. S : apabila jawaban tersebut menurut anda Setuju
  5. SS : apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat Setuju
3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
4. IDENTITAS RESPONDEN :
  1. NAMA :
  2. UMUR :  $\leq 15-25$  ( )  
 $\geq 26-30$  ( )  
 $\geq 31-35$  ( )  
 $\geq 36-40$  ( )  
 $\geq 40$  ( )

3. JENIS KEAMIN : LAKI-LAKI / PEREMPUAN \*

4. PENDIDIKAN TERAKHIR : SMA/SMK, D3, S1, S2 \*

Keterangan :

\*(Coret yang tidak perlu)

1. Variabel Promosi ( $X_1$ )

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Toko Sepatu Mail dalam melaksanakan promosi dengan berbagai cara.					
2	Pihak marketing Toko Mail melakukan promosi sangat menarik dan berkualitas.					
3	Toko Sepatu Mail dalam melaksanakan promosi secara terus menerus.					
4	Promosi yang dilakukan tepat sasaran dan sesuai dengan keinginan konsumen					
5	Saya pernah ditawarkan langsung oleh pihak marketing Eki jaya untuk membeli produk.					

2. Variabel Desain Produk ( $X_2$ )

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Produk yang dijual di Toko Mail memiliki berbagai ciri-ciri dan karakter					
2	Produk yang dijual di Toko Mail bisa dipergunakan dalam waktu yang cukup lama.					
3	Kualitas produk yang dijual di Toko Mail sudah teruji kemampuannya.					
4	Produk yang dijual oleh Di Toko Mail sangat mudah untuk diperbaiki.					
5	Produk yang tersedia senantiasa mengikuti Model yang lagi trend.					

3. Variabel Lokasi ( $X_3$ )

1	Toko Mail lokasinya sangat mudah dijangkau oleh transportasi umum.					
2	Lokasi Toko Mail dapat dilihat dengan jelas oleh jarak pandang normal					

3	Toko Mail tidak jauh dari pemukiman penduduk.					
4	Tempat parkir aman, nyaman dan luas untuk kendaraan roda dua dan empat					
5	Tersedianya lokasi yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari					

#### 4. Varibel Kualitas Produk (X<sub>4</sub>)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Produk yang dijual di Toko Mail memenuhi karakteristik desain dan memenuhi standard yang telah ditetapkan sebelumnya.					
2	Produk yang dijual kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan atau gagal pakai.					
3	Rata-rata produk yang dijual bisa bertahan lama untuk dipergunakan					
4	Produk yang dijual memiliki daya tarik terhadap panca indrea					
5	Persepsi saya terhadap keseluruhan produk yang dijual di Toko Mail berkualitas dan unggul					

#### 5. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya membeli produk di Toko Mail sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya mencari informasi tentang produk di toko Mail dari orang-orang					
3	Saya sudah yakin pada produk yang akan dibeli di toko Mail.					
4	Saya memberikan rekomendasi mengenai yang saya beli di toko Mail kepada orang lain					
5	Saya membeli produk dari toko Mail kemudian akan membeli kembali.					