

**PENGARUH PROMOSI, VARIASI PRODUK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO QUEEN  
SHOES**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :**  
**AINA ii**  
**19.013.00.151**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Aina ii  
NPM : 1901300151  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI, VARIASI PRODUK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO  
QUEEN SHOES


RANTAU PRAPAT,


2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

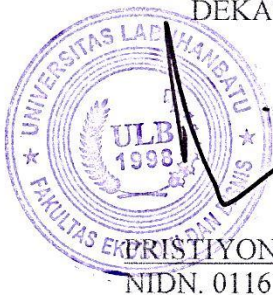
  
Dr. Hayanuddin Sahrudin, SE., M.Si  
NIDN. 0108066503

  
Drs. Zufrie., M.M.  
NIDN. 0116126701

MENYETUJUI :

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN

  
PRISTIYONO, S.E. M.Si  
NIDN. 0116118301

  
ABD. HALIM, S.E. M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : Aina ii  
NPM : 1901300151  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI, VARIASI PRODUK  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO QUEEN  
SHOES

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan

  
Aina ii  
NPM. 1901300158

## ABSTRAK

AINA II. NPM. 1901300151. : PENGARUH PROMOSI, VARIASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO QUEEN SHOES, 2023. SKRIPSI.

Penelitian bertujuan untuk menemukan, mengembangkan dan menguji sesuatu pendapat yang benar dan nyata pada objek yang diteliti. Namun secara spesifikasi tujuan penelitian adalah : Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di toko Queen Shoes, Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian di toko Queen Shoes, Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian di toko Queen Shoes, Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi, variasi produk, dan persepsi harga secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian di toko Queen Shoes. Uji signifikan secara parsial (uji-t) digunakan untuk menguji apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak, pengujian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu bahwa Promosi, Variasi Produk dan Persepsi Harga, secara parsial terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian. Uji Parsial (Uji-T) Pengujian ini dilakukan untuk membandingkan antara ttabel dengan thitung. Diketahui ttabel pada distribusi 0,025 ; 60 adalah 2,000. Berdasarkan hasil tabel 4.10 maka dapat dilihat bahwa : Nilai thitung untuk Promosi adalah sebesar 4,545, ttabel 2,000 (thitung > ttabel ), dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Nilai thitung untuk Variasi Produk adalah sebesar 3.687, ttabel 2,000 (thitung > ttabel ), dengan nilai signifikan  $0.001 < 0.05$ . maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Nilai thitung untuk Persepsi Harga adalah sebesar 2.153, ttabel 2,000 (thitung > ttabel ), dengan nilai signifikan  $0.012 < 0.05$ . maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci : Promosi, Produk, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **Pengaruh Promosi, Variasi Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Queen Shoes.**

Penulis Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat memenuhi tugas akhir guna mengikuti ujian skripsi pada Universitas Labuhanbatu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna dan masih jauh dari apa yang diharapkan baik nilai ilmiahnya maupun nilai substansinya, hal ini disebabkan karena sangat minimnya pengetahuan yang dimiliki serta kemampuan penulis dalam penyusunan Skripsi belum mencapai tingkat sebagaimana yang diharapkan, berkenaan dengan hal ini penulis dengan segala kerendahan hati mengharapakan kritik dan saran dari pihak pembaca guna menyempurnakan penulisan Skripsi ini.

Atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution SE, M.Si., Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abdul Halim Pasaribu, SE, M.Si Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

4. Bapak DR. Hayanuddin Safri., SE., M.Si. Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan gambaran-gambaran tentang penulisan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Drs. Zufrie., M.M., Selaku Dosen Pendamping yang telah berusaha payah untuk membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
6. Para Dosen dan Staff Universitas Labuhanbatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
7. Bapak owner Toko Sepatu Queen Shoes yang telah memberikan data kepada penulis.
8. Kepada orang tua tercinta atas bantuan materil, moril dan spiritualnya hingga penulis berhasil menyelesaikan perkuliahannya.
9. Teman-temanku khususnya kelas manajemen yang telah banyak membantu memberikan saran maupun buah pikiran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu Dosen dan semua rekan-rekan atas segala kesilapan dan kesalahan yang telah diperbuat penulis selama ini, dan semoga Skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang memerlukan.

Rantauprapat,

2023



**Aina II**  
NPM. 19.013.00.151

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah.....	6
1. Batasan masalah .....	6
2. Perumusan masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASARAN TEORI .....	9
A. Peneliti Terdahulu.....	9
B. Uraian Teori.....	11
1. Promosi.....	11
a. Pengertian Promosi.....	11
b. Tujuan Promosi.....	14
c. Indikator Promosi .....	15
d. Sarana-sarana Teknik Promosi.....	15
e. Promosi Penjualan.....	18
2. Variasi Produk .....	20
a. Pengertian Variasi Produk .....	20
b. Manfaat dan Fungsi Produk .....	25
c. Siklus Produk .....	27
3. Persepsi Harga .....	29
a. Pengertian Persepsi Harga.....	29
b. Dimensi Strategi Harga .....	30
c. Peranan Harga .....	31
d. Menganalisis Biaya, Harga dan Penawaran Pesaing .....	32
e. Memilih Metode Penerapan Harga.....	33

f. Menyesuaikan Harga .....	34
4. Keputusan Pembelian.....	35
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	35
b. Proses Keputusan Pembelian .....	37
c. Faktor-faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	39
C. Kerangka Konseptual .....	43
D. Hipotesa Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
1. Lokasi Penelitian .....	45
2. Waktu Penelitian .....	45
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
1. Populasi .....	46
2. Sampel .....	46
C. Defenisi Operasional Variabel .....	47
D. Jenis dan Sumber Data .....	49
1. Jenis Data .....	49
2. Sumber Data .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Uji Instrumen Penelitian .....	51
1. Uji Validasi .....	51
2. Uji Releabilitas .....	54
G. Metode Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Hasil Penelitian .....	60
1. gambaran toko queen shoes .....	60
2. visi misi .....	61
3. lokasi toko .....	61
4. hasil deskriptif responden .....	61
5. hasil deskriptif varibel penelitian .....	64
6. hasil analisis uji asumsi klasik .....	69
7. hasil analisis regresi linear berganda.....	72
B. Pembahasan.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82



DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN KUESIONER .....	85
LAMPIRAN UJI VALIDITAS.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	43
Gambar 4.1 Grafik Normal p-p plot.....	69
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Uji Validitas.....	88
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Definisi Operational Variabel .....	48
Tabel 3.3 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Promosi (X1).....	52
Tabel 3.4 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Produk (X2).....	52
Tabel 3.5 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel persepsi harga (X3) .....	53
Tabel 3.6 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Variabel keputusan pembelian (y) .....	53
Tabel 3.7 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden .....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden .....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	63
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Varibel Promosi (X1) .....	64
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Varibel Produk (X2).....	65
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Varibel Persepsi Harga (X3) .....	67
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Varibel Keputusan Pembelian (y) .....	68
Tabel 4.8 Uji Multikolineritas .....	71
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	73
Tabel 4.10 Uji T .....	74
Tabel 4.11 Uji F .....	76
Tabel 4.12 Determinasi .....	77