

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, Jenni, Patricia Dhiana Paramita, and M. Mukery Warso. 2016. "Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Dap Impulse Buying Di Butik Cassanova Semarang." *Journal of Management* 2(2).
- Boone, Louis E., and David L. Kurtz. 2013. *Pengantar Bisnis Kontemporer Buku 2*. 13th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Efendi, Wisnu Dian. 2018. "Pengaruh Variasi Produk, Kemasan Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Di Minimarket Kota Kediri." *Simki-Economic* 2(2).
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaram Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nur Farida, and Shokhibatus Saidah. 2017. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood Di Supermarket Sarikat Jaya Gresik." *Jurnal Fakultas Ekonomi (Gema Ekonomi)* 2(2).
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. 1st Publis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rizky Primadita Ayuwardani dan Isroah, M. Si. 2018. "PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015) THE." *Jurnal Nominal* VII(1):1-16.
- Sanggetang, Vania. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua

Emerald City Manado.” *Jurnal EMBA* 7(1).

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi.