

**ANALISIS FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KOMUNIKASI PEMASARAN**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :
KHOMSIAH HASIBUAN
19.013.00.161

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : KHOMSI AH HASIBUAN
NPM : 1901300161
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI
KOMUNIKASI PEMASARAN

RANTAU PRAPAT,

2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


PRISTIYONO, S.E., M.Si
NIDN. 0116118301


DRS. DASLAN SIMANJUNTAK, M.Si
NIDN.0122086801

MENYETUJUI :

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : KHOMSIAH HASIBUAN
NPM : 1901300161
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
MELALUI KOMUNIKASI PEMASARAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



Khomsiah Hasibuan
NPM. 1901300161

Medan, 26 Juni 2023

No. : 12575/SK/REMIK/POLGAN/VI/2023
Lampiran : -
Hal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada :
Khomsiah Hasibuan
Pristiyono
Daslan Simanjuntak

Terima kasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Jurnal REMIK (Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer) dengan Nomor E-ISSN : 2541-1330 dengan Judul :

Analisis Faktor Perilaku Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen melalui Komunikasi Pemasaran

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Remik untuk Volume 7, Nomor 3, Periode Agustus 2023

Artikel tersebut dapat diakses secara online <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/remik/>
Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Evan Afri, S.Pd.I, MS
Pemimpin Redaksi