

**ANALISIS PEMASARAN INTERAKTIVE DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN BERBELANJA ONLINE DAN KEPUASAN BERBELANJA**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :
NURDIANA
19.013.00.166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NURDIANA
NPM : 1901300166
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Analisis Pemasaran Interaktif Dalam Menarik Minat Konsumen Berbelanja Online Dan Kepuasan Berbelanja (Studi Kasus Dikecamatan Panai Hilir).

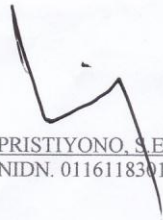
RANTAU PRAPAT,

2023

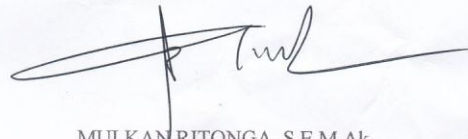
DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



PRISTIYONO, S.E. M.Si
NIDN. 0116118301



MULKAN RITONGA, S.E.M.Ak
NIDN. 0114128404

MENYETUJUI :

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTIYONO, S.E. M.Si
NIDN. 0116118301



ABD HILIR, S.E. M.Si
NIDN. 0114128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NURDIANA
NPM : 1901300166
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Analisis Pemasaran Interaktif Dalam Menarik
Minat Konsumen Berbelanja Online Dan
Kepuasan Berbelanja (Studi Kasus Dikecamatan
Panai Hilir).

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



Nurdiana
NPM. 1901300166



Medan, 25 Juni 2023

No : 094/JTEAR/LOA/VI/2023
Lamp : -
Hal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada Yth,
Bapak/Ibu **Nurdiana**
Di Tempat

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada **Journal of Trends Economics and Accounting Research** (ISSN 2745-7710 (media online)), dengan judul:

Analisis Pemasaran Interaktif Dalam Menarik Minat Konsumen Berbelanja Online Dan Kepuasan Berbelanja

Penulis: **Nurdiana(*), Pristiyono, Mulkan Ritonga**

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Volume 3, No 4, Juni 2023**.

QR-Code di bawah merupakan kode digital sebagai penanda keaslian LOA yang telah dikeluarkan dan akan menuju pada link LOA yang telah dikeluarkan pada **Journal of Trends Economics and Accounting Research**.

Sebagai informasi tambahan, saat ini **Journal of Trends Economics and Accounting Research** terakreditasi SINTA 5, berdasarkan Surat Keputusan peringkat Akreditasi periode IV 2022, dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan, Teknologi No [230/E/KPT/2022](#), tanggal 30 Desember 2022 dari Volume 1 No 1 tahun 2020 sampai Volume 5 No 2 tahun 2024.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.



Hormat Kami,

Suginam, S.E., M.Ak
Editor In Chief

Tembusan:

1. Peringgal
2. Author
3. FKPT