

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO *ONLINE*  
LAZADA DI DESA SEI SENTOSA KECAMATAN PANAI  
HULU KABUPATEN LABUHANBATU**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :**  
**RIDA KURNIA SARI**  
**19.013.00.169**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

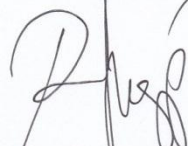
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : RIDA KURNIA SARI  
NPM : 1901300169  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT  
BELI DI TOKO *ONLINE* LAZADA DI DESA SEI  
SENTOSA KECAMATAN PANAI HULU  
KABUPATEN LABUHANBATU

RANTAU PRAPAT, 2023

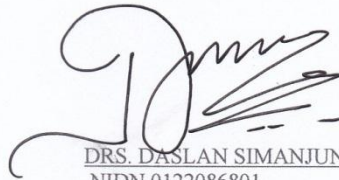
DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



RIZKI SYAHPUTRA, Lc, MEI  
NIDN. 0117058803

PEMBIMBING PENDAMPING



DRS. DASLAN SIMANJUNTAK, M.Si  
NIDN.0122086801

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTIYONO, S.E, M.Si  
NIDN.011811830

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, S.E, M.Si  
NIDN.0126128901

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : RIDA KURNIA SARI  
NPM : 1901300169  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,  
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
TERHADAP MINAT BELI DI TOKO *ONLINE*  
LAZADA DI DESA SEI SENTOSA  
KECAMATAN PANAI HULU KABUPATEN  
LABUHANBATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2023

Yang Membuat Pernyataan



Rida Kurnia Sari  
NPM. 1901300169

## ABSTRAK

RIDA KURNIA SARI. NPM. 1901300169. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO *ONLINE* LAZADA DI DESA SEI SENTOSA KECAMATAN PANAI HULU KABUPATEN LABUHANBATU, 2023. SKRIPSI.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Toko *Online* Lazada Di Desa Sei Sentosa Kecamatan Panai Hulu Kabupaten Labuhanbatu. Ruang lingkup penelitian ini adalah survei pada masyarakat desa sei sentosa. Sampel sebanyak 160 orang dengan teknik slovin. Sumber data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 20. Variabel Kualitas Produk ( $X^1$ ) berpengaruh signifikan secara positif terhadap minat beli (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 3,992 lebih besar dari T 1,65443 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. Harga ( $X^2$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat beli (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 4,795 lebih besar dari T tabel 1,65443 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. Kepercayaan Konsumen ( $X^3$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat beli (Y). Hal ini terbukti dengan nilai T statistik 4,070 lebih besar dari T tabel 1,65443 yang berarti dapat dinyatakan diterima atau terbukti. dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, harga dan kepercayaan konsumen secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat beli.

**Kata Kunci : Minat Beli, Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Konsumen**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Toko Online Lazada Di Desa Sei Sentosa Kecamatan Panai Hulu Kabupaten Labuhanbatu.**

Penulis Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat memenuhi tugas akhir guna mengikuti ujian skripsi pada Universitas Labuhanbatu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna dan masih jauh dari apa yang diharapkan baik nilai ilmiahnya maupun nilai substansinya, hal ini disebabkan karena sangat minimnya pengetahuan yang dimiliki serta kemampuan penulis dalam penyusunan Skripsi belum mencapai tingkat sebagaimana yang diharapkan, berkenaan dengan hal ini penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran dari pihak pembaca guna menyempurnakan penulisan Skripsi ini.

Atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution SE, M.Si., Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

3. Bapak Abdul Halim Pasaribu, SE, M.Si Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

4. Bapak Rizki Syahputra, Lc, M.E.I Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan gambaran-gambaran tentang penulisan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Drs. Daslan Simanjuntak, M.Si Selaku Dosen Pendamping yang telah berusaha payah untuk membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
6. Para Dosen dan Staff Universitas Labuhanbatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
7. Bapak Drs. Zufrie, M.M selaku dosen mata kuliah seminar manajemen yang telah menjelaskan tentang sistematika penulisan dan cara mengolah kata-kata di dalam skripsi.
8. Kepada Bapak Kepala Desa Sei Sentosa yang telah memberikan izin saya untuk melakukan riset (penelitian) di desa tersebut.
9. Kepada orang tua tercinta atas bantuan materil, moril, dan spiritualnya hingga penulis berhasil menyelesaikan perkuliahannya.
10. Kepada diri sendiri terima kasih sudah bertahan sejauh ini dengan sendiri dan sudah bertahan disaat dimana memang benar-bener tidak ada teman yang menemani dalam proses pembuatan skripsi ini
11. Kepada Seseorang bernama Kevin Alfino Sondra yang telah membantu penulis dalam membuat Google Form Kuisisioner Penelitian dan selalu memberikan semangat + jajan ketika membuat skripsi.
12. Kepada Geng Quenn Pejuang Toga yang terdiri dari rida, siti, fitri, irwana, widya, dan khomsiah yang telah sama-sama berjuang untuk membuat tugas dalam perkuliahan 4 tahun setengah ini dan memberikan semangat dalam membuat skripsi.

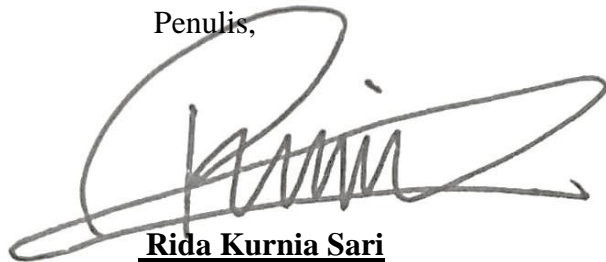
13. Teman-temanku khususnya kelas manajemen yang telah banyak membantu memberikan saran maupun buah pikiran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu Dosen dan semua rekan-rekan atas segala kesilapan dan kesalahan yang telah diperbuat penulis selama ini, dan semoga Skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang memerlukan.

Rantauprapat,

2023

Penulis,



**Rida Kurnia Sari**

NPM. 19.013.00.169



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah dan Perumusan Masalah .....	7
1. Batasan Masalah.....	7
2. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II       LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Uraian Teoritis .....	13
1. Kualitas Produk.....	13
2. Harga .....	16
3. Kepercayaan Konsumen.....	21
4. Minat Beli.....	24
C. Kerangka Konseptual .....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III      METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
1. Lokasi Penelitian .....	28
2. Waktu Penelitian .....	28
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel .....	29
C. Definisi Operasional Variabel.....	30
D. Jenis dan Sumber Data .....	32
1. Jenis Data .....	32
2. Sumber Data .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Uji Instrumen Penelitian .....	34
1. Uji Validitas .....	34
2. Uji Realibilitas.....	35
3. Uji Asumsi Klasik .....	36
4. Analisis Linier Berganda.....	38

	5. Uji Hipotesis.....	38
	G. Metode Analisis Data.....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
	A. Hasil Penelitian.....	41
	1. Gambaran Perusahaan Lazada (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	41
	2. Hasil Deskriptif Responden.....	47
	3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
	4. Hasil Uji Intrumen ( Uji Validitas, Uji Reliabilitas).....	58
	5. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik ( Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas).....	60
	6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
	7. Uji Hipotesis (Uji T, Uji F, Koefisien Determinasi $R^2$ ).....	63
	B. Pembahasan.....	66
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
	A. Kesimpulan.....	74
	B. Saran.....	75
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
	<b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>	<b>79</b>
	<b>LAMPIRAN DATA TABULASI PENELITIAN.....</b>	<b>84</b>
	<b>LAMPIRAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori (situs jual beli online) .....	3
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	47
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4 Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk ( $X^1$ ).....	50
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Harga ( $X^2$ ).....	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Kepercayaan Konsumen ( $X^3$ ) .....	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Minat Beli (Y).....	56
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Instrumen .....	58
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.12 Koefisien Regresi .....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji t .....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji f.....	64
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
Tabel 4.16 Hubungan antar variabel .....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Lazada Indonesia.....	44
Gambar 4.2 Histogram Pada Uji Normalitas .....	60
Gambar 4.2 Grafik Heteroskedastisitas.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Data Tabulasi Penelitian.....	84
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	105
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	115
Lampiran 5 Uji Hipotesis.....	118