

**PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO JAYA ELEKTRONIK DI
RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



BUDI SAPUTRA
1901100256

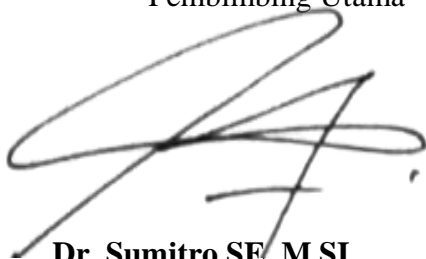
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : Budi Saputra
NPM : 1901100256
PROGRAM STUDI : Manajemen
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO JAYA ELEKTRONIK DI RANTAUPRAPAT

Rantauprapat, 31 Oktober 2023

Pembimbing Utama



Dr. Sumitro, SE., M.Si
NIDN. 0116057802

Disetujui :

Pembimbing Pendamping



Elida Florentina Sinaga Simanjanrang, Sos., MSP
NIDN. 0108107603

Menyetujui :

Dekan



Pristiyono, SE., M.Si
NIDN. 0128109301

Kaprodi Manajemen



Abd. Halim, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ARTIKEL

NAMA : Budi Saputra
NPM : 1901100256
PROGRAM STUDI : Manajemen
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO JAYA ELEKTRONIK DI RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 31 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan



Budi Saputra
NPM. 1901100256

**Indonesian Interdisciplinary Journal of
Sharia Economics (IJSE)**

E-ISSN: 2621-406X

July 20th, 2023

**PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA TOKO JAYA ELEKTRONIK DI RANTAUPRAPAT**

Budi Saputra¹, Sumitro Sarkam², Elida Florenina Sinaga Simanungraing³
^{1,2,3}Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

After the peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in the **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)** Vol. 06 No. 03, 2023.

All submitted manuscripts are subject to peer review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)