

**INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION, CONSUMING
CULTURE, AND REFERENCE GROUP ON CONSUMER
BEHAVIOR OF RAJA KEBAB PRODUCTS RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



JANUARI MENDROFA
NPM. 2001103157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : JANUARI MENDROFA
NPM : 2001103157
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION,
CONSUMING CULTURE, AND REFERENCE
GROUP ON CONSUMER BEHAVIOR OF
RAJA KEBAB PRODUCTS
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 28 Juli 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



ELIDA F. SINAGA SIMANJORANG, S.Sos., M.SP
NIDN. 0108107603

PEMBIMBING PENDAMPING



ELVINA, S.Pd., M.Si
NIDN. 0108108101

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : JANUARI MENDROFA
NPM : 2001103157
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION,
CONSUMING CULTURE, AND REFERENCE
GROUP ON CONSUMER BEHAVIOR OF
RAJA KEBAB PRODUCTS
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 28 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



JANUARI MENDROFA
NPM. 2001103157

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621-606X

July 28th, 2023

INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION, CONSUMING CULTURE, AND REFERENCE GROUP ON CONSUMER BEHAVIOR KING KEBAB PRODUCTS RANTAUPRAPAT

January Mendrofa¹, Elida Florentina Sinaga Simanjorang², Elvina³
^{1,2,3}Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

After the peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in the **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE) Vol. 06 No. 03, 2023.**

All submitted manuscripts are subject to peer review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)