

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND BRAND EXPERIENCE ON
CONSUMER TRUST IN IPHONE USERS IN LABUHANBATU DISTRICT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhanbatu



MELISA IKA PUTRI HARAHAP

1901300164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MELISA IKA PUTRI HARAHAP
NPM : 1901300164
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND BRAND
EXPERIENCE ON CONSUMER TRUST IN IPHONE USERS
IN LABUHANBATU DISTRICT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, November 2023

Yang Membuat Pernyataan



Melisa Ika Putri Harahap
NPM. 1901300164

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : MELISA IKA PUTRI HARAHAP
NPM : 1901300164
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND
BRAND EXPERIENCE ON CONSUMER TRUST
IN IPHONE USER IN LABUHANBATU
DISTRICT

RANTAUPRAPAT,

2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D
NIDN. 1006080801



Fauziah Hanum, S.Pd, M.Pd
NIDN. 0127107803

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901