

**PENGARUH CITRA RASA MAKANAN, HARGA,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA CAFE GOSEL
AEK BATU**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

RISNA WATI DAMANIK

1901200353

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RISNA WATI DAMANIK
NPM : 1901200353
PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN
**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CITRA RASA MAKANAN, HARGA,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA CAFE GOSEL AEK BATU**

Disetujui

PEMBIMBING I



Yudi Prayoga, SE, M.Si
NIDN. 0128109301

PEMBIMBING II



Nur'ainun Gulo, S.Pd.I, M.Pd
NIDN. 0105058301

Menyetujui



Pristivono, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



Abd. Hafid, S.E, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : RISNA WATI DAMANIK

NPM : 1805100094

PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CITA RASA MAKANAN, HARGA,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA CAFE GOSEL AEK BATU**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian tugas akhir ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Risna Wati Damani
NPM. 1805100094

ABSTRAK

RISNA WATI DAMANIK. NPM. 19.012.00.353. PENGARUH CITRA RASA MAKANAN, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE GOSEL AEK BATU. Skripsi.

Permintaan pasar adalah salah satu faktor timbulnya persaingan pasar. Guna mencapai pangsa pasar yang besar, para pelaku usaha perlu meningkatkan daya saingnya, untuk dapat memenangkan persaingan pasar ini sebuah warkop perlu meningkatkan keputusan pembelian, dalam memenuhi target yang diinginkan. Keputusan pembelian merupakan pemikiran dimana konsumen atau pelanggan dapat mengevaluasi berbagai pilihan dan memutuskan pilihan pada suatu produk dari sekian banyak pilihan, keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan uji hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa citra rasa makanan berpengaruh positif dan signifikan, dimana nilai $t_{hitung} 1,750 > t_{tabel} 0,230$ pada taraf signifikan $0,000 < 0,05$, harga berpengaruh positif dan signifikan, dimana diperoleh hasil nilai $t_{hitung} 1,305 > t_{tabel} 0,230$ pada taraf signifikan $0,004 < 0,05$, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan, dimana diperoleh hasil nilai $t_{hitung} 0,704 > t_{tabel} 0,230$ pada taraf signifikan $0,002 < 0,05$ terhadap keputusan pembelian pada Warkop Gosel Aek Batu. Dan hasil uji hipotesis secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa citra rasa makanan, harga dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan dan diperoleh nilai $F_{hitung} (7,331) > F_{tabel} (2,73)$ pada taraf signifikansi $0,00 < 0,05$ terhadap keputusan pembelian pada Warkop Gosel Aek Batu, dengan nilai Adjusted R Square menunjukkan bahwa keputusan pembelian pada Warkop Gosel Aek Batu dipengaruhi oleh citra rasa makanan, harga dan gaya hidup sebesar 20,4 %. Sedangkan sisanya sebesar 70,6 % dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Citra Rasa, Makanan, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Rasa Makanan, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Gosel Aek Batu”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat memenuhi tugas akhir guna mengikuti ujian skripsi pada Universitas Labuhan Batu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, penulis menyadari bahwa skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna dan masih jauh dari apa yang diharapkan, baik nilai ilmiahnya maupun struktur substansinya, hal ini disebabkan karena sangat minimnya pengetahuan yang dimiliki serta kemampuan penulis dalam penyusunan skripsi belum mencapai tingkat sebagaimana yang diharapkan, berkenaan dengan hal ini penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran dari pihak pembaca guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Untuk penyempurnaan usaha penyelesaian skripsi ini penulis memiliki banyak dukungan baik material dan juga spirual guna selesainya tulisan skripsi ini.

Atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ade Parlaungan, SE, M.Si, Ph.d Selaku Rektor Universitas Labuhan Batu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Yudi Prayoga, SE, M.Si, S.H.I, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah berusaha menyempatkan diri untuk membimbing penulis sampai skripsi ini selesai.
4. Ibu Nur'ainun Gulo, S.Pd.I, M.Pd, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan kepada penulis guna terlesainya skripsi ini.
5. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Ka. Prodi Manajemen yang telah banyak memberikan gambaran-gambaran tentang penulisan skripsi ini hingga selesai.

6. Para Dosen dan staff Universitas Labuhan Batu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
7. Kantor Desa Asam Jawa dan juga rekan-rekan pegawai yang telah memberikan data kepada penulis.
8. Kedua orang tua penulis atas bantuan moril dan spiritualnya hingga penulis berhasil menyelesaikan perkuliahan.
9. Teman-temanku khususnya kelas manajemen, yang telah banyak membantu memberikan saran maupun buah pikiran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya pada Bapak/Ibu dosen dan semua rekan-rekan atas segala kesilapan dan kesalahan yang telah diperbuat penulis selama ini, dan semoga skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang memerlukannya.

Rantauprapat, Januari 2023



Risna Wati Damanik
1901200353

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	2
1. Rumusan Masalah	2
2. Batasan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Uraian Teori	11
1. Teori Tentang Citra Rasa Makanan	11
2. Teori Tentang Harga	13
3. Teori Tentang Gaya Hidup.....	14
4. Teori Tentang Keputusan Pembelian	16
C. Kerangka Konseptual	19
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
1. Lokasi penelitian	21

2. Waktu Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel.....	22
C. Definisi Operasional variabel.....	23
D. Jenis dan sumber Data.....	26
E. Tehnik Pengumpulan Data.....	26
F. Skala Pengumpulan Variabel	27
G. Uji Instrumen Penelitian	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji reliabilitas.....	31
H. Metode Analisis Data.....	32
1. Analisis Deskriptif	33
2. Analisis Regresi Linier Berganda	33
3. Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian	36
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
2. Hasil Deskripsi Responden Penelitian	39
3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
4. Uji Asumsi Klasik.....	46
5. Hasil Analisis Uji Regresi Linier Berganda	51
B. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	21
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.3. Pedoman Pemberian Skor	28
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Rasa Makanan (X_1)....	29
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas Harga (X_2)	30
Tabel 3.6. Hasil Uji validitas Variabel Gaya Hidup (X_3).....	30
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)...	31
Tabel 3.9. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X_1), Harga (X_2), Gaya Hidup (X_3), dan Keputusan Pembelian (Y) ..	32
Tabel 4.1. Responden berdasarkan jenis kelamin	39
Tabel 4.2. Responden berdasarkan umur	40
Tabel 4.3. Responden berdasarkan pekerjaan	40
Tabel 4.4. Distribusi jawaban responden variabel citra rasa makanan	41
Tabel 4.5. Distribusi jawaban responden variabel harga.....	42
Tabel 4.6. Distribusi jawaban responden variabel gaya hidup.....	44
Tabel 4.7. Distribusi jawaban responden berdasarkan variabel keputusan pembelian	45
Tabel 4.8. Uji komlmogorov smirnov	48
Tabel 4.9. Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.10 Hasil uji glejser.....	51
Tabel 4.11. Hasil uji regresi linear berganda.....	51
Tabel 4.12. Hasil uji t	53
Tabel 4.13. Hasil uji f	54
Tabel 4.14. Hasil Uji determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1 Struktur organisasi.....	37
Gambar 4.2 Histogram.....	47
Gambar 4.3 Grafik PP Plot.....	48
Gambar 4.4 Grafik Scatter Plot.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 2 Jawaban Koresponden.....	66
Lampiran 3 Uji Validitas.....	69
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	71
Lampiran 5 Histogram.....	72
Lampiran 6 PP Plot.....	74
Lampiran 7 Uji grafik scatter plot.....	76
Lampiran 8 Tabel t.....	77
Lampiran 9 Tabel f.....	