

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa citra rasa makanan berpengaruh positif dan signifikan, dimana nilai $t_{hitung} 1,750 > t_{tabel} 0,230$ pada taraf signifikan $0,004 < 0,05$ terhadap proses keputusan pembelian pada Warkop Gosel Aek Batu.
2. Hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan, dimana diperoleh hasil nilai $t_{hitung} 1,305 > t_{tabel} 0,230$ pada taraf signifikan $0,003 < 0,05$ terhadap proses keputusan pembelian pada Warkop Gosel Aek Batu.
3. Hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan, dimana diperoleh hasil nilai nilai $t_{hitung} 0,704 > t_{tabel} 0,230$ pada taraf signifikan $0,001 < 0,05$ terhadap proses keputusan pembelian pada Warkop Gosel Aek Batu.
4. Hasil uji hipotesis secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa citra rasa makanan, harga dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan, karena diperoleh nilai $F_{hitung} (7,331) > F_{tabel} (2,73)$ pada taraf signifikansi $0,00 < 0,05$ terhadap proses keputusan pembelian pada Warkop Gosel Aek Batu.

5. Nilai Adjusted R Square menunjukkan bahwa keputusan pembelian pada Warkop Gosel Aek Batu dipengaruhi oleh citra rasa makanan, harga dan gaya hidup sebesar 20,4 %. Sedangkan sisanya sebesar 70,6 % dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Perusahaan harus lebih memperhatikan gaya hidup sesuai dengan kemajuan zaman dan minta kaula remaja dengan tempo kekinian agar dapat memicu proses keputusan pembelian konsumen.
2. Perusahaan harus lebih meningkatkan aspek harga agar dapat membuat proses keputusan konsumen. Karena dengan persepsi harga yang terjangkau oleh para konsumen akan memicu proses keputusan pembelian itu sendiri.
3. Perusahaan harus mampu memahami citra rasa makanan yang berbeda-beda terutama dalam menu makanan dan minuman agar konsumen merasa terpuaskan.
4. Perusahaan harus dapat mempertahankan kualitas produk, harga dan gaya hidup agar proses keputusan pembelian konsumen dapat mengalami peningkatan.
5. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam pada bidang yang sama agar menambah faktor lain yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan agar dapat memberikan kontribusi pada perusahaan.