

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (2016). *Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar. 1*, 104–114.
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma, 1*(1), 1–14.
- Dwi, L., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya. *Jurnal Manajemen, 12*(1), 1–10.
<https://doi.org/10.30656/jm.v12i1.4428>
- Indriastuti Kusuma Mardiyani, Dra. Kismartini, M.Si, Titik Djumiarti, S.Sos, M. S. (n.d.). *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Pegawai tentang Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru SMP Negeri 21 Surakarta*. Universitas Diponegoro.
- Jalur, A., Surabaya, C. R., Surabaya, C. R., Surabaya, C. R., Surabaya, C. R., Kunci, K., & Pembelian, K. (n.d.). *Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. 1–9.
- Mokoagouw, M. L. (2016). the Influences of Life Style , Price , Product Quality To the. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16*(01), 493–502.
- Mukuan, D. D. S. (2020). *Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. 1*(3), 274–278.

Oktaviani, A. P. (2014). Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2012-2014 Universitas Negeri Surabaya). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung*.

Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. A. N. (2016). *No Title*. 14–52.

Resky, D. (2022). Keputusan pembelian minuman gelas Ale-Ale. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 3(1), 38–48.