

Lampiran 1

KUESIONER

**PENGARUH HARGA, *WORD OF MOUTH* MARKETING,
KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT KONSUMEN
(Studi Kasus Pada *Snack* Pak Man Desa Asam Jawa
Labuhanbatu Selatan)**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang anda kehendaki pada jawaban yang telah tersedia

- Sangat Setuju (SS)
Setuju (S)
Kurang Setuju (KS)
Tidak Setuju (TS)
Sangat Tidak Setuju (STS)

Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : P/L *(

1. Kuesioner untuk variabel Harga (X_1)

No	Pernyataan	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Harga yang di tawarkan Toko <i>Snack</i> Pak Man terjangkau					
2	Harga pada Toko <i>Snack</i> Pak Man bervariasi sesuai dengan kualitas produk					

3	Harga yang ditawarkan oleh Toko <i>Snack</i> Pak Man dapat bersaing dengan toko yang lainnya					
4	Harga produk di Toko <i>Snack</i> Pak Man sesuai dengan manfaat dari produk tersebut					

2. Kuesioner untuk variabel *Word Of Mouth Marketing* (X₂)

No	Pernyataan	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Karyawan Toko <i>Snack</i> Pak Man memberi pelayanan yang cepat dan ramah					
2	Karyawan pada Toko <i>Snack</i> Pak Man sangat tanggap dalam menanggapi keinginan dan kebutuhan konsumen					
3	Karyawan Toko <i>Snack</i> Pak Man memiliki rasa empati yang sangat baik sehingga menarik konsumen untuk melakukan pembelian					

3. Kuesioner untuk variabel kualitas produk (X₃)

No	Pernyataan	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa kualitas produk <i>Snack</i> atau makanan di Toko <i>Snack</i> Pak Man sangat baik					
2	<i>Snack</i> atau makanan ringan yang dijual di Toko <i>Snack</i> Pak Man sangat mengikuti <i>trend</i> sehingga menarik perhatian saya					

3	Produk yang di jual di Toko <i>Snack</i> Pak Man memiliki kualitas yang terjamin					
4	Saya merasa kualitas produk makanan ringan Toko <i>Snack</i> Pak Man sangat higienis					
5	Saya merasa kualitas produk dari Toko <i>Snack</i> Pak Man memiliki kualitas premium sehingga lebih terasa					
6	Saya merasa kualitas gaya dan rasa <i>Snack</i> atau makanan ringan di Toko <i>Snack</i> Pak Man lebih kena di lidah masyarakat					
7	Saya merasa kualitas dari desain kemasan yang dibuat oleh Toko <i>Snack</i> Pak Man lebih menarik					

4. Kuesioner Minat Beli Konsumen (Y)

No	Pernyataan	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Akan melakukan pembelian secara berulang pada Toko <i>Snack</i> Pak Man					
2	Bersedia merekomendasikan Toko <i>Snack</i> Pak Man kepada orang lain					
3	Saya tidak ingin berpindah ke toko lain dan merekomendasi Toko <i>Snack</i> Pak Man kepada masyarakat					
4	Saya akan menjadikan Toko <i>Snack</i> Pak Man sebagai pilihan utama dalam membeli makanan ringan					

Lampiran 2

Jawaban Koresponden

No Respon	Harga (X ₁)				Total	Kualitas Produk (X ₂)			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	
1	4	5	5	4	22	4	5	3	24
2	5	5	5	5	24	3	4	4	19
3	3	4	5	4	20	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25	5	3	5	22
6	4	4	4	4	20	1	4	4	17
7	4	4	4	4	20	5	5	5	25
8	5	5	5	5	25	5	4	4	21
9	4	5	4	5	21	4	4	5	22
10	4	4	3	3	19	3	4	4	20
11	5	5	5	5	25	4	5	5	22
12	5	4	4	3	21	4	4	4	20
13	3	3	3	5	19	1	4	5	18
14	4	3	4	3	18	4	3	4	20
15	4	4	4	4	20	4	4	4	21
16	5	3	4	5	20	4	4	4	20
17	5	5	4	5	23	3	4	3	19
18	4	4	5	4	22	3	4	5	21
19	4	4	4	4	20	4	4	4	20
20	5	5	5	5	25	3	4	5	21
21	5	3	3	3	19	4	4	4	22
22	4	4	4	4	20	3	4	5	20
23	5	5	5	5	25	4	5	4	22
24	4	4	4	4	20	4	4	4	20
25	5	4	5	4	23	1	5	4	18
26	5	5	5	5	25	4	4	4	20
27	5	4	4	4	22	5	3	5	22
28	5	5	4	4	22	4	4	5	21
29	5	5	4	5	24	1	3	4	17
30	4	4	4	4	21	5	5	4	22
31	5	5	4	5	24	4	4	4	20
32	5	4	5	5	24	4	4	4	20
33	5	3	5	5	22	2	5	4	21

34	5	3	4	4	21	4	4	4	21
35	4	5	5	4	23	5	3	4	21
36	3	3	5	5	21	4	3	4	19
37	5	4	5	4	22	4	4	4	21
38	5	4	5	5	23	2	4	4	18

No Respon	Kualitas Pelayanan (X ₃)							Total	Loyalitas Pelanggan (Y)				Total
	X _{3,1}	X _{3,2}	X _{3,3}	X _{3,4}	X _{3,5}	X _{3,6}	X _{3,7}		Y _{4,1}	Y _{4,2}	Y _{4,3}	Y _{4,4}	
1	4	5	5	3	3	5	5	20	5	5	5	5	24
2	5	4	5	3	5	4	4	22	4	5	4	5	23
3	3	4	4	5	3	5	4	19	5	4	4	4	21
4	4	4	4	3	4	4	5	19	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	5	5	4	24	5	5	5	5	25
6	4	4	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	18
7	4	4	4	3	4	5	5	19	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	4	4	25	2	4	4	4	18
9	3	3	4	4	3	5	4	17	5	5	5	5	24
10	4	4	5	5	5	4	5	23	2	4	4	3	17
11	5	5	4	5	5	4	4	24	5	5	5	5	25
12	3	4	3	4	4	4	4	18	4	4	4	5	22
13	4	5	4	5	4	4	4	22	4	4	4	5	21
14	5	5	5	3	5	5	4	23	1	5	5	5	20
15	4	4	4	3	4	5	4	19	5	5	5	5	25
16	3	5	4	3	3	4	4	18	4	5	5	4	23
17	4	4	3	5	3	4	5	19	4	4	2	4	18
18	3	4	4	4	4	5	4	19	4	4	4	3	20
19	3	4	3	4	3	4	4	17	4	4	4	3	19
20	4	5	4	3	4	4	5	20	4	5	4	5	23
21	4	4	3	3	3	5	5	17	4	4	4	5	22
22	3	5	4	4	3	4	4	19	4	5	4	3	20
23	4	2	4	2	4	4	5	16	4	3	4	4	20
24	4	4	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	22
25	3	4	3	5	3	4	4	18	4	3	4	3	19
26	4	4	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	21
27	4	3	4	2	4	4	5	17	3	4	4	2	18
28	3	4	3	4	2	4	4	16	4	3	4	4	18
29	4	3	4	4	3	5	4	18	3	4	4	2	17

30	4	4	3	2	4	4	4	17	4	3	4	4	18
31	3	4	3	4	3	4	4	17	3	4	4	5	19
32	3	4	4	3	4	4	4	18	4	3	4	5	20
33	3	4	3	4	4	5	5	18	3	4	4	5	19
34	4	2	3	4	3	4	5	16	4	4	3	4	19
35	4	5	2	2	4	5	4	17	3	4	4	5	19
36	4	2	3	4	2	4	4	15	3	3	4	5	18
37	3	4	4	2	4	5	4	17	4	4	3	3	17
38	4	2	4	4	3	4	4	17	4	4	4	2	17

Lampiran 3

Uji Validitas

Variabel Harga (X₁)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	17,90	2,369	,514	,363	,762
P2	17,87	2,051	,640	,501	,671
P3	18,03	2,447	,710	,282	,775
P4	17,93	2,202	,735	,412	,720

Variabel Word Of Mouth Marketing (X₂)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	17,70	2,493	,664	,125	,793
P2	17,87	2,257	,268	,296	,740
P3	17,87	2,189	,469	,319	,721

Variabel Kualitas Produk (X₃)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	17,81	2,673	,575	,160	,768
P2	17,66	2,684	,645	,333	,710
P3	17,69	2,867	,467	,358	,779
P4	17,72	2,725	,386	,513	,729
P5	17,50	2,387	,713	,572	,689
P6	17,87	2,051	,426	,480	,680
P5	17,90	2,024	,389	,542	,668

Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	17,53	2,533	,623	,308	,829
P2	17,57	3,082	,673	,450	,917
P3	17,70	2,838	,672	,581	,864
P4	17,67	2,644	,834	,516	,836

Lampiran 4

Uji Realibitas

Variabel Lingkungan Kerja (X_1)

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,624	4

Variabel *Word Of Mouth Marketing* (X_2)

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,287	3

Variabel Kualitas Produk (X_3)

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,443	7

Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,651	4

Lampiran 5

Perhitungan Data Frekuensi Jumlah responden

Warning # 849 in column 23. Text: in_ID

The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could not be mapped to a valid backend locale.

FREQUENCIES VARIABLES=JK Pendidikan Usia

/STATISTICS=MINIMUM MAXIMUM MEAN

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

[DataSet0]

Statistics

		Jenis Kelamin	Pendidikan	Usia
N	Valid	109	109	109
	Missing	0	0	0
Mean		1,45	2,06	1,98
Minimum		1	1	1
Maximum		2	4	4

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	60	55,0	55,0	55,0
	Perempuan	49	45,0	45,0	100,0
Total		109	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	26	23,9	23,9	23,9
	D3	62	56,9	56,9	80,7
	S1	9	8,3	8,3	89,0
	S2	12	11,0	11,0	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25 – 30	41	37,6	37,6	37,6
	31 – 40	42	38,5	38,5	76,1
	40 – 50	13	11,9	11,9	88,1
	50 – 60	13	11,9	11,9	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Lampiran 6

Cara menentukan *Histogram*, *Pp Plot*, *Kolmogorov*

Smirnov dan Scatter Plot

```
REGRESSION  
/MISSING LISTWISE  
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA  
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
/NOORIGIN  
/DEPENDENT Y  
/METHOD=ENTER X1 X2 X3  
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).
```

Regression

[DataSet0]

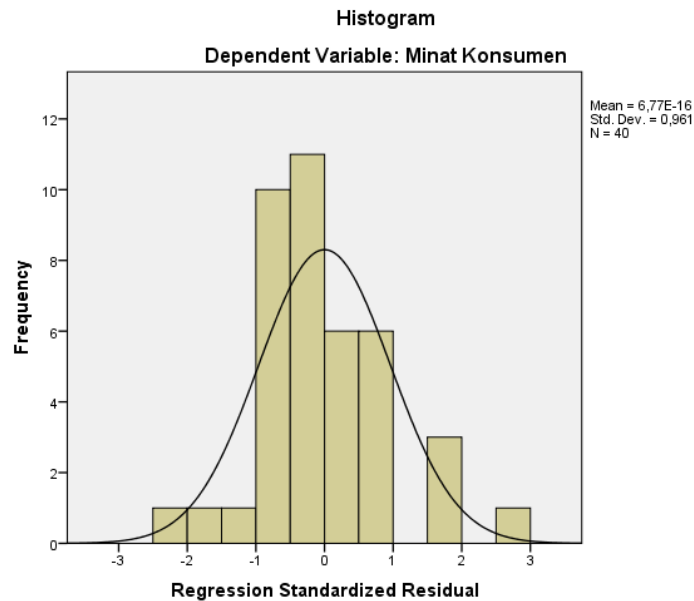
Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Mouth to mouth marketing, Kualitas ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

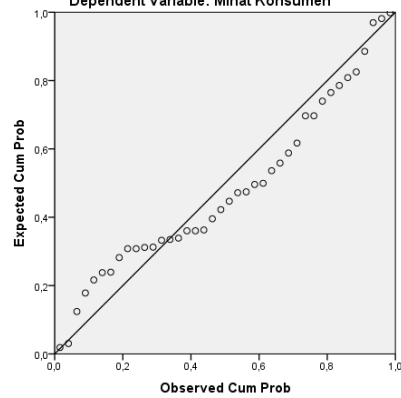
b. All requested variables entered.

Charts



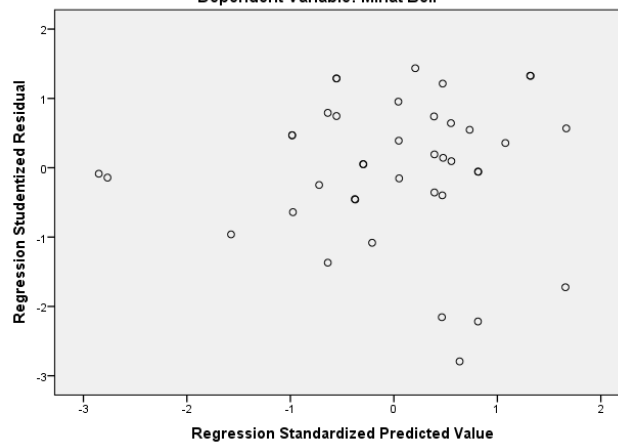
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Konsumen



Scatterplot

Dependent Variable: Minat Beli



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		109
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.58674819
Most Extreme Differences	Absolute	.125
	Positive	.125
	Negative	-.101
Test Statistic		.125
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7

Tabel Uji t

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950

Lampiran 8

Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (K2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.86	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93