

DAFTAR PUSTAKA

- Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 84. www.gadget.bisnis.com
- Baljić, I., Börner-Lünser, E., Eßer, D., & Guntinas-Lichius, O. (2017). Early acoustic evoked potentials in patients with “small” vestibular schwannomas. *Hno*, 65(9), 222–237. <https://doi.org/10.1007/s00106-016-0261-4>
- Ependi, R. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs*.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 37–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.4>
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Hayati, M. N. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Puspa Indah Cosmetic Magelang*.
- li, B. A. B., & Pustaka, T. (2020). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Landasan Teori 2.1.1 Manajemen Pemasaran*. 9–33.

li, B. A. B., Teori, A. L., & Harga, P. (2019). *21160043 - IYAN - bab 2. 2013*, 8–23.

Indriastuti Kusuma Mardiyani, Dra. Kismartini, M.Si, Titik Djumiarti, S.Sos, M. S. (n.d.). *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Pegawai tentang Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru SMP Negeri 21 Surakarta*. Universitas Diponegoro.

Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. A. N. (2016). *No Title*. 14–52.

Rendy, Zamhari, & Lesta, D. S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Fitur dan Desain Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis*, 8(1), 17–24.

Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 17(2), 139–145.

Saragih, MM., B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 26–33. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.220>

Sugiarto, B. U., & Subagio, H. (2018). Analisa pengaruh produk, kualitas pelayanan, harga, dan store atmosphere terhadap minat beli di dream of khayangan art resto surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–14. <https://www.neliti.com/publications/140482/>