

Lampiran 1

KUESIONER

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PRODUK TERHADAP CITRA MEREK UNTUK
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN PADA
SEPATU ADIDAS ORIGINAL
(Studi Kasus Pada Masyarakat Di Rantauprapat)**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang anda kehendaki pada jawaban yang telah tersedia

- Sangat Setuju (SS)
Setuju (S)
Kurang Setuju (KS)
Tidak Setuju (TS)
Sangat Tidak Setuju (STS)

Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : P/L *(

A. Pernyataan yang berkaitan dengan pengaruh Desain Produk (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memutuskan bahwa Warna Produk Adidas Original Rantauprapat menurut konsumen Adidas Rantauprapat lebih baik dibandingkan dengan warna produk sepatu lainnya.					

2	Saya menyimpulkan bahwa Striping Produk Adidas Original Rantauprapat sangat baik dibandingkan dengan striping produk sepatu lain.					
3	Pendapat saya bentuk produk dan dijual Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat ini sangat bermanfaat bagi konsumen.					
4	Style sepatu Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat lebih baik dibandingkan produk sepatu lainnya					
5	Sepatu Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat sangat baik untuk digunakan dibandingkan dengan sepatu lainnya					

B. Pernyataan yang berkaitan dengan pengaruh Persepsi Harga (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memutuskan Keterjangkauan harga produk terhadap daya beli konsumen karena harga yang terjangkau terhadap daya beli konsumen.					
2	Saya menyarankan Kesesuaian harga dengan kualitas produk Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat ini sesuai dengan kualitas produk.					
3	Saya mengakui Kesesuaian harga dengan fungsional produk Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut					

	konsumen Rantauprapat ini sesuai dengan fungsional makanan dan minuman yang dibutuhkan.					
4	Saya mengakui Persaingan dan perbandingan harga produk dengan produk lain Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat ini dibandingkan sepatu lainnya lebih memadai.					
5	Saya mengakui bahwa persepsi harga Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat lebih bersahabat dibanding merek sepatu lainnya					

C. Pernyataan yang berkaitan dengan pengaruh Kualitas Produk (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memutuskan bahwa Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat menjadi pilihan terbaik dibandingkan merek sepatu lainnya					
2	Saya mengakui bahwa sepatu Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat memiliki sarana yang baik untuk kepentingan konsumen.					
3	Saya mengakui pandangan yang baik tentang sepatu Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat ini sangat					

	menarik.					
4	Saya mencari informasi tentang tempat dan suasana Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat untuk sarana tempat persinggahan yang nyaman.					
5	Kualitas produk yang dimiliki Adidas Original Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat sangat baik untuk digunakan sebagai sepatu olahraga					

D. Pernyataan yang berkaitan dengan pengaruh Citra Merk (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memutuskan bahwa Recognition (pengakuan) Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat lebih baik dibandingkan dengan warna produk di sepatu lainnya.					
2	Saya menyimpulkan bahwa Reputation (reputasi) Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat sangat baik dibandingkan dengan striping produk di toko lain.					
3	Pendapat saya Affinity (afinitas) Adidas Original Rantauprapat Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat ini sangat bermanfaat bagi konsumen.					
4	Merek Adidas Original Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat memiliki daya saing yang tinggi					

	dibandingkan dengan merek sepatu lainnya					
5	Merek sepatu Adidas Original Adidas Original menurut konsumen Rantauprapat sangat diakui oleh masyarakat Rantauprapat dibandingkan merek sepatu lainnya					

Lampiran 2

REKAPITULASI DATA KUESIONER JAWABAN RESPONDEN

X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	Y ₁	Y ₂	Y ₃	X ₁	X ₂	X ₃	Y
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	14	18	19	13
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	14	19	19	12
5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	13	18	17	14
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	13	18	16	12
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	13	16	18	14
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	17	16	12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	12	16	17	12
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	13	16	18	13
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	12	17	17	14
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	13	16	17	13
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	12	16	19	12
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	13	17	17	13
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	15	20	16	15
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	12	16	20	13
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	12	17	18	13
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	12	16	19	13
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	15	19	20	15

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	16	12
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	14	18	16	15
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	13	18	19	12
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	15	20	16	15
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	12	16	20	12
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	15	20	17	15
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	12	16	19	12
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	14	18	20	15
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	20	20	15
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	12	16	20	13
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	12	18	16	13
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	15	20	16	15
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	12	16	18	12
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	12	17	16	14
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	12	17	19	13
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	13	17	18	12
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	12	17	17	13
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	12	18	17	12
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	13	17	18	13
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	15	17	19	12
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	12	19	18	12

4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	13	17	18	13
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	12	19	17	13
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	14	19	20	14
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	13	19	18	13
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	14	16	17	13
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	15	20	19	13
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	15	20	20	14
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	14	18	18	12
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	13	17	17	14
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	13	19	19	13
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	13	17	18	14
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	12	17	17	13
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	13	16	18	14
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	12	16	18	13
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	13	17	16	15
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	15	20	17	15
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	12	16	19	13
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	12	17	18	13
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	12	16	20	14
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	15	19	19	12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	12	16	16	13

4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	14	18	16	13
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	13	18	19	14
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	15	20	16	13
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	12	16	19	13
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	15	20	18	13
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	12	16	19	14
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	12	16	19	12
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	15	19	20	14
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	12	16	17	13
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	14	18	16	14
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	13	18	20	13
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	15	20	17	14
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	12	16	19	13
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	15	20	18	13
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	12	16	19	14
5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	15	18	16	12

Lampiran 3

Uji Validitas Variabel Desain Produk(X₁)

		x1.1	x1.2	x1.3	Total_X1
x1.1	Pearson Correlation	1	,530**	,082	,781**
	Sig. (2-tailed)		,003	,667	,000
	N	75	75	75	75
x1.2	Pearson Correlation	,530**	1	,439*	,798**
	Sig. (2-tailed)	,003		,015	,000
	N	75	75	75	75
x1.3	Pearson Correlation	,082	,439*	1	,714**
	Sig. (2-tailed)	,667	,015		,000
	N	75	75	75	75
Total_X1	Pearson Correlation	,781**	,798**	,714**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Promosi (X₂)

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	Total_x2
x2.1	Pearson Correlation	1	,165	,302	,302	,729**
	Sig. (2-tailed)		,384	,105	,105	,000
	N	75	75	75	75	75
x2.2	Pearson Correlation	,165	1	,321	,457*	,731**
	Sig. (2-tailed)	,384		,083	,011	,000
	N	75	75	75	75	75
x2.3	Pearson Correlation	,302	,321	1	,457*	,667**
	Sig. (2-tailed)	,105	,083		,011	,000
	N	75	75	75	75	75
x2.4	Pearson Correlation	,302	,457*	,457*	1	,787**
	Sig. (2-tailed)	,105	,011	,011		,000
	N	75	75	75	75	75
Total_x2	Pearson Correlation	,725**	,731**	,667**	,787**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	

N	75	75	75	75	75
---	----	----	----	----	----

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Lokasi (X₃)

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	Total_x3
x3.1	Pearson Correlation	1	,537**	,431*	,480**	,753**
	Sig. (2-tailed)		,002	,017	,007	,000
	N	75	75	75	75	75
x3.2	Pearson Correlation	,537**	1	,522**	,312	,713**
	Sig. (2-tailed)	,002		,003	,094	,000
	N	75	75	75	75	75
x3.3	Pearson Correlation	,431*	,522**	1	,508**	,704**
	Sig. (2-tailed)	,017	,003		,004	,000
	N	75	75	75	75	75
x3.4	Pearson Correlation	,480**	,312	,508**	1	,709**
	Sig. (2-tailed)	,007	,094	,004		,000
	N	75	75	75	75	75
Total_x3	Pearson Correlation	,753**	,713**	,704**	,709**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Citra Merek (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,110	-,250	,753**
	Sig. (2-tailed)		,563	,183	,001
	N	75	75	75	75
Y.2	Pearson Correlation	,110	1	-,165	,713**
	Sig. (2-tailed)	,563		,384	,000
	N	75	75	75	75
Y.3	Pearson Correlation	-,250	-,165	1	,704
	Sig. (2-tailed)	,183	,384		,190

	N	75	75	75	75
Total_Y	Pearson Correlation	,753**	,713**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,190	
	N	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas

1. Desain Produk (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,667	3

2. Persepsi Harga (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,668	4

3. Kualitas Produk (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,618	4

4. Citra Merek (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
,674	4

Lampiran 5

Perhitungan Data Frekuensi Jumlah responden

```
Warning # 849 in column 23. Text: in_ID  
The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter.  
It could  
not be mapped to a valid backend locale.  
FREQUENCIES VARIABLES=JK Pendidikan Usia  
/STATISTICS=MINIMUM MAXIMUM MEAN  
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

[DataSet0]

Statistics

		Jenis Kelamin	Pendidikan	Usia
N	Valid	75	75	75
	Missing	0	0	0
Mean		1,45	2,06	1,98
Minimum		1	1	1
Maximum		2	4	4

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	45	55,0	55,0	55,0
	Perempuan	30	45,0	45,0	100,0
Total		75	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	20	23,9	23,9	23,9
	D3	30	56,9	56,9	80,7
	S1	10	8,3	8,3	89,0
	S2	15	11,0	11,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25 – 30	27	37,6	37,6	37,6
	31 – 40	28	38,5	38,5	76,1
	40 – 50	10	11,9	11,9	88,1
	50 – 60	10	11,9	11,9	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Lampiran 6

Cara menentukan *Histogram*, *Pp Plot*, *Kolmogorov Smirnov* dan *Scatter Plot*

```
REGRESSION  
  /MISSING LISTWISE  
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA  
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
  /NOORIGIN  
  /DEPENDENT Y  
  /METHOD=ENTER X1 X2 X3 X4  
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
```

Regression

[DataSet0]

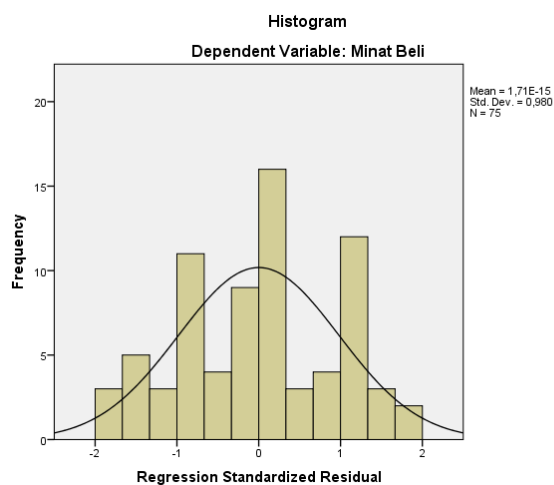
Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Desain Produk, Persepsi Harga ^b		Enter

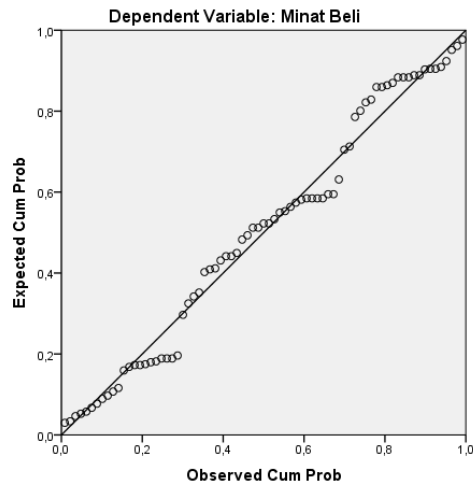
a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



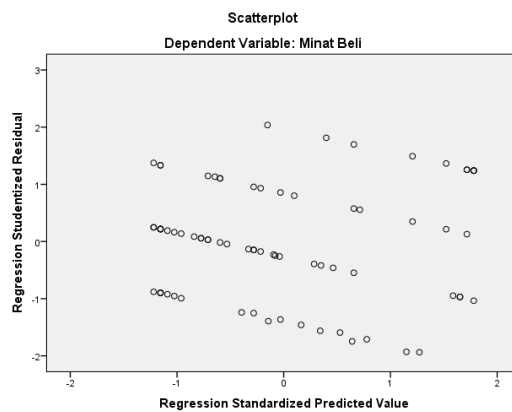
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,89437848
Most Extreme Differences	Absolute	,102
	Positive	,102
	Negative	-,091
Test Statistic		,102
Asymp. Sig. (2-tailed)		,150 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran 7

Tabel Uji t

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748

Lampiran 8

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81