

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masalah pada persaingan antara suatu usaha dengan usaha lainnya tentu membutuhkan sebuah strategi yang tepat. Strategi dapat dirumuskan sebagai suatu rangkaian tindakan atau cara yang dilakukan oleh organisasi dalam rangka upaya organisasi itu guna mencapai suatu kinerja yang unggul (Marifati & Ubaidillah, 2020). Keberhasilan suatu usaha dapat ditentukan dari kemampuan pimpinan untuk menetapkan strategi yang tepat dalam menjalankan usahanya dengan memanfaatkan lingkungannya seperti memilih sumber daya internal yang tepat. Strategi yang ditetapkan oleh pemimpin berdasarkan pada pemikiran strategi yang dimilikinya dengan pengalaman pembelajaran dalam kondisi lingkungan yang terus berubah. Para pelaku usaha harus mempunyai tujuan dan objek yang jelas rumusnya, sehingga dapat digunakan sebagai arah untuk menjadi pilihan yang telah dipertimbangkan. Strategi menjadi suatu hal yang utama yang perlu dirancang sedemikian rupa dalam menghadapi persaingan pada saat ini.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan topik yang menarik untuk ditinjau, banyak peneliti sudah melakukan kajian dari berbagai jenis usaha diseluruh belahan dunia, baik segi keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, operasional dan yang memberikan berbagai pemikiran pada perkembangan UKM. UKM menjadi sektor andalan bagi suatu bangsa karena usaha kecil dan menengah yang masih bisa beroperasi pada masa krisis dan mampu menunjukkan ketangguhannya. Secara otomatis strategi bisnis menyebabkan semakin ketat persaingan yang ada. Persaingan yang ketat tersebut secara tidak langsung menuntut pihak manajemen perusahaan agar lebih teliti dalam menentukan strategi bisnis dan memanfaatkan kemampuan yang semaksimal mungkin agar perusahaan mampu bertahan dan unggul serta mampu menghadapi berbagai permasalahan yang ada. Perusahaan yang gagal dalam persaingan dapat berdampak fatal bagi setiap perusahaan, bahkan tidak sedikit suatu perusahaan atau organisasi yang tutup dikarenakan tidak mampu bersaing dengan perusahaan

yang lainnya. Bagi setiap perusahaan hal tersebut merupakan suatu tantangan agar dapat bertahan dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang memiliki ketidakpastian yang tinggi. Dengan begitu manajemen harus memiliki alat untuk merencanakan dan mengalokasikan sumber daya yang terbatas.

Sistem informasi merupakan bagian yang sistematis dalam suatu perusahaan. Untuk dapat bersaing, setiap perusahaan bergantung pada sistem informasi. Berdasarkan dari sisi perspektif bisnis, sistem informasi merupakan instrumen yang penting untuk mendapatkan nilai pada suatu perusahaan atau organisasi. Pada setiap organisasi terdapat sistem informasi akuntansi (Sari,2018). Perusahaan memerlukan sistem informasi akuntansi yang berguna dan sesuai dengan kepentingan perusahaan, melalui suatu proses atau pengelolaan sistem informasi yang berkualitas umumnya fleksibel, efisien, mudah di akses dan tepat waktu untuk membantu proses dalam pengambilan keputusan. Aktivitas perusahaan yang sedang berjalan akan terus dihadapkan dengan kinerja manajerial. Kinerja manajerial merupakan hasil proses aktivitas manajerial yang efektif mulai dari proses perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan. Hal tersebut digunakan oleh suatu perusahaan untuk kinerja manajerial sebagai ukuran keberhasilan dalam mengelola sumber daya perusahaan.

Intensitas persaingan menuntut suatu perusahaan untuk membuat strategi bersaing dalam dunia bisnis. Tujuan dasar dari suatu bisnis tidak lagi hanya berupa laba, melainkan penciptaan dan menambah nilai bagi para pelanggan. Dengan strategi yang dilakukan pada bisnis maka perusahaan dapat bersaing lebih efektif untuk lingkup pasarnya. Pada persaingan antara suatu usaha dengan usaha lainnya tentu akan membutuhkan suatu strategi yang tepat. Strategi merupakan suatu rangkaian tindakan atau cara yang dilakukan oleh suatu organisasi, dalam upaya untuk mencapai suatu superior (Yuniarti L., & dan Hidayat,W. 2017).

Usaha Laundry merupakan salah satu jenis UKM pada industri rumahan bidang jasa yang sedang berkembang pada saat ini. Usaha Laundry menyediakan jasa pencucian pakaian mulai dari proses pencucian hingga sampai pengeringan dan hingga tahan penyelesaian, dimana pakaian tersebut diberikan kepada konsumen sesuai yang mereka harapkan. Permintaan pada usaha laundry ini

semakin meningkat terutama bagi para pekerja atau pegawai dan juga mahasiswa yang memiliki kesibukan setiap harinya. Sehingga jasa usaha laundry menjadi salah satu alternatif untuk mempermudah dan menghemat waktu dalam melakukan pekerjaan. Dalam suatu usaha untuk menciptakan kinerja perusahaan yang unggul tentu dibutuhkan suatu kinerja perusahaan atau organisasi yang berkualitas tinggi dan dapat meningkatkan strategi bisnis, dan juga dengan adanya pemanfaatan sistem informasi akuntansi yang dapat membantu perusahaan menciptakan kinerja perusahaan yang berkualitas dan kompetitif. Kinerja digunakan untuk mengukur tingkat keberhasilan atau kegagalan dalam mencapai tujuan suatu perusahaan secara efisien dan efektif.

Penerapan strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi dibutuhkan pada usaha Laundry. Dengan adanya penerapan strategi bisnis pada suatu usaha akan mempermudah suatu perusahaan tersebut untuk mencapai tujuan pengelolaan bisnisnya dan membangun inovasi baru untuk dapat bersaing dengan usaha lain. Begitu juga dengan adanya penerapan sistem informasi akuntansi pada suatu perusahaan akan menyediakan informasi yang penting untuk membantu para manajer dalam mengendalikan aktivitas dan menyediakan pencatatan data keuangan dalam memproses transaksi perusahaan. Akan tetapi pada beberapa usaha Laundry yang ada di Rantauprapat tidak menerapkan strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi, hal tersebut disebabkan kurangnya pemahaman mengenai strategi bisnis dan pemahaman sistem informasi akuntansi. Namun demikian tidak sedikit juga usaha Laundry di Rantauprapat yang menerapkan strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi pada usahanya. Seperti dengan mempromosikan usahanya di media sosial, dengan menggunakan poster-poster yang menarik dan melakukan pencatatan transaksi secara manual di buku.

Penelitian yang dilakukan pada tahun 2017 yang berjudul Penerapan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja UKM (Studi pada UKM Karawo di Kota Gorontalo) hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pentingnya UKM Karawo memilih dan menerapkan strategi yang tepat dan sesuai dengan kemampuan dengan mengedepankan biaya untuk meningkatkan kinerja. Sedangkan pada penelitian Fitri Sari pada tahun 2021 dengan topik Sistem

Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UKM (Studi pada usaha laundry di Kabupaten Takalar) menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UKM sehingga dapat dilihat bagaimana peran sistem informasi akuntansi bagi perkembangan UKM. Alasan dilakukan penelitian di Usaha Kecil Menengah (UKM) pada jasa usaha laundry karena memiliki persaingan yang sangat ketat di era globalisasi saat ini. Oleh karena itu perusahaan jasa harus dapat lebih memaksimalkan dan memanfaatkan sistem informasi akuntansi sebagai salah satu strategi bisnis yang digunakan agar bisa lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan lainnya.

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi kinerja UKM dengan judul **“Pengaruh strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja ukm di rantauprapat”**.

B. Batasan dan Perumusan Masalah

1. Batasan Masalah

Batasan masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan pelebaran pokok masalah, agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Ada beberapa batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Luas lingkup hanya meliputi informasi seputar UKM di Rantauprapat
- 2) Informasi yang disajikan meliputi: kinerja strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi pada UKM Laundry yang ada di Rantauprapat.

2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka terdapat perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Apakah strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja UKM pada pelaku usaha Laundry di Rantauprapat?
- 2) Apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UKM pada pelaku usaha Laundry di Rantauprapat?

- 3) Apakah strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UKM pada pelaku usaha Laundry di Rantauprapat?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka terdapat tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja UKM pada usaha Laundry di Rantauprapat
- 2) Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UKM pada usaha Laundry di Rantauprapat
- 3) Untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UKM pada usaha Laundry di Rantauprapat

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini yaitu:

- 1) Bagi pengguna, Dapat memberikan informasi yang faktual atau fakta yang berkaitan dengan strategi pengembangan suatu usaha UKM guna meningkatkan pendapatan suatu perusahaan dan juga karyawan.
- 2) Bagi peneliti, penelitian ini merupakan latihan perkembangan kemampuan dalam bidang penelitian yang diperoleh dibangku perkuliahan, Memberikan wawasan dan pengetahuan bagi penulis mengenai strategi bisnis dan pemanfaatan sistem informasi akuntansi.