

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, SUASANA TOKO,  
DAN LOKASI, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOPI DITERAS KOPI KOTA PINANG  
LABUHANBATU SELATAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**SEVEN INDRA GUNAWAN  
NPM : (1901200277)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
KOTA PINANG**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

NAMA : SEVEN INDRA GUNAWAN  
NPM : 1901200277  
JUDUL : ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA,  
SUASANA TOKO DAN LOKASI, TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DITERAS KOPI  
KOTA PINANG LABUHANBATU SELATAN.  
PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN

Rantauprapat, 2023

Disetujui:

Dosen Pembimbing I



MEISA FITRI NASUTION, M.Hum  
NIDN.88888888

Dosen Pembimbing II



ZUFRIE, MM  
NIDN.011612601

Menyetujui:



Pristiyono, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901



Kaprodi Manajemen

Abdul Halim, SE, M.Si  
NIDN.0116118301

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : SEVEN INDRA GUNAWAN  
NPM : 1901200277  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, SUASANA TOKO, DAN LOKASI, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DITERAS KOPI KOTA PINANG LABUHANBATU SELATAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



Seven Indra Gunawan  
NPM. 1901200277

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, SUASANA TOKO, DAN  
LOKASI, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DITERAS  
KOPI KOTA PINANG LABUHANBATU SELATAN**

**Dibimbing Oleh:**

**Dosen Pembimbing I : Meisa Fitri Nasution.,M.Hum**

**Dosen Pembimbing II : Zufrie.,MM**

**Seven Indra Gunawan**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

**ABSTRAK**

Di jaman sekarang ini, kondisi bisnis bisa dikatakan sangat kompetitif antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lainnya dimana tingkat persaingan pun akhirnya menjadi sangat tinggi. Oleh karena itu, kepuasan dan loyalitas pelanggan menjadi suatu hal yang sangat penting dan sangat diperlukan oleh suatu perusahaan. Pada suatu bisnis atau usaha, kepuasan dan loyalitas pelanggan menjadi sangat penting karena dapat membantu meningkatkan keuntungan sehingga sebaiknya perusahaan selalu menjaga hubungan yang baik dengan pelanggannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh produk, harga, suasana toko, dan lokasi, terhadap keputusan pembelian kopi diteras kopi Kota Pinang Labuhanbatu Selatan yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2022-Maret 2023. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan observasi, angket dan wawancara untuk mendapatkan informasi atau data yang diperlukan. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,539. Hal ini berarti 53,90% variabel independent yaitu variabel produk, harga, suasana toko dan lokasi memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu keputusan pembelian konsumen, dan sisanya sebesar 46,10% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian seperti daftar menu, kenyamanan.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCTS, PRICES, STORE  
ATMOSPHERE AND LOCATION ON DITERAS COFFEE PURCHASING  
DECISIONS PINANG CITY COFFEE LABUHANBATU SELATAN

Guided by:

Supervisor I : Meisa Fitri Nasution., M.Hum  
Supervisor II : Zufrie.,MM

Gunawan's Seven Senses  
Management Study Program  
Faculty of Economics and Business

*ABSTRACT*

*In this day and age, business conditions can be said to be very competitive between one company and another, where the level of competition eventually becomes very high. Therefore, customer satisfaction and loyalty are very important and are needed by a company. In a business or business, customer satisfaction and loyalty are very important because they can help increase profits, so it is best for companies to always maintain good relationships with their customers. This research aims to determine the analysis of the influence of product, price, shop atmosphere and location on the decision to purchase coffee on the coffee terraces of South Pinang Labuhanbatu City which was carried out in October 2022-March 2023. In this research, the author used observation, questionnaires and interviews to obtain information or data required. The results of the research that has been carried out show that the summary output of the SPSS model has a value of Adjusted R square of 0.539. This means that 53.90% of the independent variables, namely product, price, shop atmosphere and location, have an influence on the dependent variable, namely consumer purchasing decisions, and the remaining 46.10% is influenced by other factors not studied which can influence purchasing decision variables. such as menu list, convenience.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karna berkat rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, SUSANA TOKO, DAN LOKASI, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DITERAS KOPI KOTA PINANG LABUHANBATU SALATAN”**

Penyusunan proposal penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Labuhanbatu. Penulis sangat menyadari didalam penulisan proposal penelitian ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan yang disebabkan keterbatasan dan kemampuan penulis. Penyusunan proposal penelitian ini dapat terlaksanakan dengan baik karna berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian terutama kepada:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D. selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Meisa Fitri Nasution, M.hum. selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis dan memberi banyak arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Zufrie, MM. selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dan memberikan banyak arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa pembuatan dan penyusunan proposal skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu.

RantauPrapat, 2023

Penulis,



Seven Indra Gunawan

## DAFTAR ISI

<b>BAB I.PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah.....	4
1. Batasan Masalah.....	4
2. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Uraian Teori.....	10
1. Kualitas Produk.....	10
a) Pengertian Pengaruh Produk.....	10
b) Dimensi Produk.....	11
c) Faktor Yang Mempengaruhi Produk.....	12
d) Indikator Produk.....	12
2. Harga.....	13
a) Pengertian Harga.....	13
b) Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	14
c) Indikator Harga.....	15
3. Suasana Toko dan Lokasi.....	15
a) Pengertian Suasana Toko dan Lokasi.....	15
b) Faktor Yang Mempengaruhi Suasana Toko.....	16
c) Indikator Suasana Toko.....	17
d) Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	17
e) Indikator Lokasi.....	18
4. Keputusan Pembelian Kopi.....	19
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
b. Dimensi Keputusan Pembelian.....	20
c. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan pembelian....	21
d. Kerangka Konseptual.....	22
e. Hipotesis Penelitian.....	23



<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
1. Lokasi Penelitian .....	24
2. Waktu Penelitian .....	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
1. Populasi Penelitian .....	24
2. Sampel Penelitian .....	24
C. Definisi Operasional Variabel.....	25
D. Jenis dan Sumber Data .....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	28
F. Uji Instrumen Penelitian.....	29
G. Metode Analisis Data .....	30
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	41
2. Hasil Deskriptif Responden.....	44
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas) .....	51
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan) .....	57
B. Pembahasan .....	62
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER .....</b>	<b>73</b>