

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai t hitung untuk produk adalah sebesar 2,391, t tabel 2,004 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan  $0,028 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Nilai t hitung untuk harga adalah sebesar 2,411, t tabel 2,004 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan  $0,023 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Nilai t hitung untuk suasana toko adalah sebesar 2,667, t tabel 2,004 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan  $0,012 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Nilai t hitung untuk lokasi adalah sebesar 2,119, t tabel 2,004 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan  $0,040 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
5. Nilai F tabel pada distribusi  $Df_1=k$ ,  $df_2=n-1-k=50-1-5=53$ , sehingga dapat dilihat pada tabel F yaitu kolom ke 5 pada baris ke 53 yaitu

2,38, maka berdasarkan tabel 4.12 terlihat bahwa nilai F hitung 15,344 > 2,38, dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

6. Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,539. Hal ini berarti 53,90% variabel independent yaitu variabel produk, harga, suasana toko dan lokasi memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu keputusan pembelian konsumen, dan sisanya sebesar 46,10% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian seperti daftar menu, kenyamanan dll.

## **B. Saran**

1. Bagi Teras kopi

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Teras kopi dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

2. Bagi Seluruh Karyawan

Penelitian ini di harapkan mampu menjadi pendorong untuk selalu berusaha meningkatkan kepuasan konsumen.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan

kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan karakteristik dari responden, dan sebisa mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan