

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister, Vol 03. No.01, Januari 2017, 03(01), 75–95.*
- Amryyanti., Ruth., & Sukaatmadja., I. P. G. (2012). *Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, dan Kewajaran Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada LnC Skin Care Singaraja.*
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management, 10(1), 1.* <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Haryono., Andi, T., Pranomo, Setyo, D., & Warso, M. M. (2016). *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Keputusan pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada BMT Bina Umat Sejahtera Lasem).*
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen, 6(1), 31–42.* <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>
- Kusmiati, S. (2015). *“Pengaruh Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Koperasi “Koppi Maniez” Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri Yogyakarta).*
- Martha., Puspita., E., & Nurhadi. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga, Produk, dan*

*Suasana Salon terhadap Loyalitas Pelanggan Flaurent Salon Yogyakarta.*

Merek, P., Produk, K., & Suasana toko, D. A. N. (2016). *Pengaruh merek, produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian peralatan olahraga tenis meja oke sport di kecamatan wonosari*. 24(1), 33–42.

Suyoto, T. (2012). *Pengaruh Produk, Produk dan Evaluasi Harga terhadap Keputusan pembelian Quick Chicken Jl. Dharmahusada, Surabaya.*

Tristianan, A. (2016). *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Konsumsi Sepeda Motor Honda Vario 125.*