

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN PERILAKU
BELANJA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA
CV GEGER PRODUCTION
KOTA PINANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

**MUKMIN IKHSAN PANE
19.012.00.059**

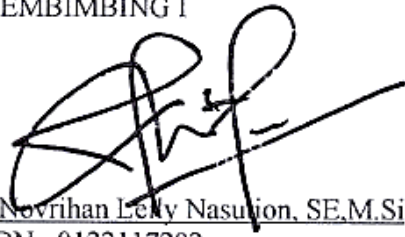
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

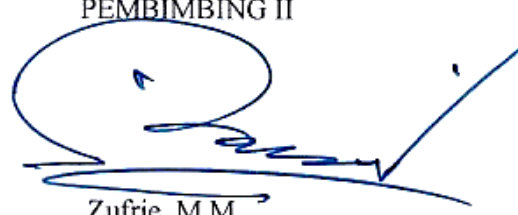
NAMA : MUKMIN IKHSAN PANE
NPM : 19.012.00.059
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN PERILAKU BELANJA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV GEGER PRODUCTION KOTA PINANG

RANTAUPRAPAT, JULI 2023

PEMBIMBING I


Hj Novrihan Lely Nasution, SE, M.Si
NIDN : 0122117202

PEMBIMBING II


Zufrie, M.M
NIDN : 0116126701


Menyetujui :

DEKAN



Pristiyono, SE., M.Si
NIDN.0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



Abd. Halim, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : MUKMIN IKHSAN PANE
NPM : 19.012.00.059
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN PERILAKU BELANJA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV GEGER PRODUCTION KOTA PINANG

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2023
Yang Membuat Pernyataan



MUKMIN IKHSAN PANE

ABSTRAK

MUKMIN IKHSAN PANE. NPM. 19.012.00.059. PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN PERILAKU BELANJA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV GEGER PRODUCTION KOTA PINANG, 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Perilaku Belanja Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv Geger Production Kota Pinang. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengujian data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi uji validitas dan reabilitas, Uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan Pengujian secara parsial dan simultan. Hasil analisis menunjukkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($3,825 > 2,004$), perilaku belanja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($5,939 > 2,004$), secara simultan bauran pemasaran dan perilaku belanja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat dari nilai F hitung > F tabel ($105,978 > 2,38$)

Kata Kunci : bauran pemasan, perilaku belanja dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas segala kemudahan yang Allah SWT berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat-syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen pada Universitas Labuhanbatu.

Skripsi yang penulis susun memiliki judul yaitu **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN PERILAKU BELANJA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV GEGER PRODUCTION KOTA PINANG”**

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, yaitu :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.SI, Ph.D, Selaku Rektor Universitas
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Hj Novrihan Leily Nasution, SE,M.Si, selaku pembimbing I yang sudah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan

5. Bapak Zufrie, M.M, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis terkhusus siska novita, dhea Imelda, maria dan seluruhnya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan Khususnya dibidang studi Manajemen.

Rantauprapat, Juli 2023

Peneliti,



MUKMIN IKHSAN PANE

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	4
1. Batasan Masalah.....	4
2. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Uraian Teori	9
C. Kerangka Konseptual	23
D. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN	25
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
1. Lokasi Penelitian	25
2. Waktu Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel Penelitian	25
1. Populasi	25
2. Sampel	26
C. Definisi Operasional Variabel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Uji Instrumen Penelitian.....	29
G. Metode Analisis Data	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	46
2. Hasil Deskriptif Responden.....	52
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	60
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	65

B. Pembahasan.....	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN KUESIONER.....	79

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	25
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	27

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	34