

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu. 2016. “Pengaruh motivasi, persepsi dan perilaku belanja terhadap keputusan pembelian sepeda motor” *Jurnal Sositoteknologi* 15(2): 291–97.
- Bima. (2016). Pengaruh bauran pemasaran dan komunikasi pemasaran terhadap minat beli ulang. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 280–307.  
<https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.256>
- Dimar (2019). Promosi Melalui Sosial Media , bauran pemasaran , Purchase. *Manajemen Pemasaran*, 12(1), 47–52.  
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.47>
- Fajar 2016. “Pengaruh perilaku belanja konsumen terhadap keputusan pembelian.” *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 1(1): 144–62.
- Ferdinand. (2018). Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Gramedia Asri Media Cabang Cinere Mall Depok. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 280–307. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.256>
- Halim, Suryani. 2017. “Pengaruh Lokasi, Perilaku belanja, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* XX(1): 109–23.
- Haris. 2017. “Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian minyak oles bokashi” *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* XXII(1411): 191–205.
- Handayani (2020). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta : Andi
- Iskandar. (2020). *Riset pemasaran edisi revisi*, Jakarta : Rineka Cipta

- Jali. 2017. "Pengaruh perilaku belanja dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek honda di kawasan surabaya" *Jurnal administrasi bisnis* 1(5): 409–14.
- Kusir 2018. "Pengaruh bauran pemasaran dan perilaku belaja konsumen terhadap minat beli konsumen" *Jurnal Ecodemica* 2(1): 136–46.
- Londong, Moha. (2016). *Pengaruh lokasi dan pemasaran online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Converse Pada Siswa/i SMA Yayasan Pendidikan Harpan 1 Medan*
- Linda. 2017. "Pengaruh lokasi dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sepeda" *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 4(3): 2434–41.
- Lima. (2016). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan dan bauran pemasaran Terhadap Marketing online. *PERFORMANCE " Jurnal Bisnis & Akuntansi,"* 6(2),
- Miauw. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Perilaku konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management,* 6(1), 50–51. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2654>
- Nurchahyo (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Bauran pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada Pt. Astra Internasional Daihatsu Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi,* 3(1), 493–501. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7192>
- Nurchahyo (2019), *Strategi Pemasaran Edisi Revisi 2019*. Yogyakarta : Rineka Putra
- Piter. 2016. "Pengaruh perilaku belanja dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada CV. Agung." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 4(2): 127–43.
- Putri, Utomo (2017). Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Klinik Bersalin Bunga Mawarni Kota Banjar). *Jurnal*

*Manajemen Pemasaran*, 11(1), 11–15.  
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.11-15>

Rusby. (2017). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap bauran pemasaran “*Jurnal Bisnis & Akuntansi*,” 6(2),

Sulaiman. 2016. “pengaruh bauran promosi dan perilaku belanja terhadap keputusan pembelian” *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 2(2): 60–72.

Sima (2017). Pengaruh kepuasan konsumen dan lokasi terhadap minat beli ulang  
*Manajemen pemasaran*, Yogyakarta : Andi

Subianto. (2018).Pengaruh perilaku konsumen dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.

Susepti. (2017). *Jurnal Khasanah Ilmu - Volume 6 No 2 – 2018 –*  
[lppm3.bsi.ac.id/jurnal](http://lppm3.bsi.ac.id/jurnal). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 6(2), 78–85.

Siyoto. (2018). Tekni-teknik penentuan sampel penelitian. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*.

Tari. 2017. “Analisis lokasi dan loyalitas terhadap minat beli konsumen” *Jurnal EMBA* 7(1): 881–90.

Tjiptono (2016). *Manajemen ekonomi dan bisnis jilid ke 12*. Jakarta : Rineka cipta

Viliaus. (2017). Perilaku konsumen dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKm. *Jurnal Ekologi*, 2(1), 105–109.