

KUESIONER

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN PERILAKU BELANJA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV GEGER PRODUCTION KOTA PINANG

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Lokasi, Bauran Pemasaran dan Perilaku Belanja Konsumen Terhadap keputusan pembelian Pada CV Geger Production Kota Pinang” sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana S1 di “Universitas Labuhanbatu”

Oleh karena itu,saya ingin mengajak Bapak/Ibu untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi.Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Penulis,

(Mukmin Ikhsan Pane)

A. Profil Responden

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Alamat :

Jenis Kelamin : a. Laki – laki

b. Perempuan

Penghasilan : a. < Rp.1.000.000

b. Rp.1.000.000 – Rp 2.000.000

c. > Rp.2.000.000

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewatkan.
2. Bapak/Ibu diminta untuk memberi tanda **centang** (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan dan setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
3. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda (✓) pada kolom yang sesuai.

C. Keterangan Jawaban

1. **STS** : Sangat Tidak Setuju
2. **TS** : Tidak Setuju
3. **KS** : Kurang Setuju
4. **S** : Setuju
5. **SS** : Sangat Setuju

BAURAN PEMASARAN (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Promosi yang diberikan CV Geger Production sangat menarik perhatian					
2	CV Geger Production menawarkan harga sesuai dengan kualitas					
3	Saya merasa puas telah melakukan pembelian di CV Geger Production					
4	Karyawan CV Geger Production memberikan pelayanan yang sangat baik					
5	Proses pelayanan pada CV Geger Production relative cepat					

PERILAKU KONSUMEN (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Pendapatan atau budget sangat mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian produk di CV Geger Production					
2	Keterjangkauan harga produk CV Geger Production menjadi alasan utama saya dalam melakukan pembelian					
3	Gaya hidup yang praktis mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian suatu produk CV Geger Production					
4	Saya membeli produk pada CV Geger Production karena sesuai dengan usia kebutuhan saya					

5	Keadaan ekonomi sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian pada CV Geger Production					
---	---	--	--	--	--	--

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli produk CV Geger Production karena faktor kebutuhan					
2	Saya memutuskan untuk membeli produk CV Geger Production setelah membandingkan dengan toko yang lain					
3	Setelah mencari informasi, saya memutuskan untuk melakukan pembelian di CV Geger Production					
4	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian pada CV Geger Production					
5	Saya akan merekomendasikan keunggulan produk CV Geger Production kepada orang lain					

LAMPIRAN 2

HASIL SPSS

Reliability

Notes

Output Created		07-MAR-2023 11:30:15
Comments		
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
Input	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	60
	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling		
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.

Syntax		RELIABILITY	
		/VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5	
		/SCALE('ALL VARIABLES')	
		ALL	
		/MODEL=ALPHA	
		/STATISTICS=DESCRIPTIV E SCALE CORR	
		/SUMMARY=TOTAL.	
Resources	Processor Time		00:00:00,02
	Elapsed Time		00:00:00,02

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	60	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.852	.852	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
p1	4.50	.504	60
p2	4.55	.502	60
p3	4.38	.490	60
p4	4.58	.497	60
p5	4.63	.486	60

Inter-Item Correlation Matrix

	p1	p2	p3	p4	p5
p1	1.000	.570	.720	.439	.415
p2	.570	1.000	.644	.323	.355
p3	.720	.644	1.000	.597	.458
p4	.439	.323	.597	1.000	.830
p5	.415	.355	.458	.830	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	18.15	2.536	.665	.549	.821
p2	18.10	2.668	.573	.476	.845
p3	18.27	2.436	.772	.705	.792
p4	18.07	2.538	.678	.770	.817
p5	18.02	2.627	.632	.720	.829

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.65	3.858	1.964	5

Reliability

Notes

Output Created	07-MAR-2023 11:32:18
Comments	
Input	Active Dataset DataSet0 Filter <none> Weight <none> Split File <none>

	N of Rows in Working Data File	60
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	60	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.757	.757	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
p1	4.48	.504	60
p2	4.48	.504	60
p3	4.48	.504	60
p4	4.47	.503	60
p5	4.58	.497	60

Inter-Item Correlation Matrix

	p1	p2	p3	p4	p5

p1	1.000	.666	.399	.299	.276
p2	.666	1.000	.399	.299	.073
p3	.399	.399	1.000	.767	.344
p4	.299	.299	.767	1.000	.316
p5	.276	.073	.344	.316	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	18.02	2.118	.567	.501	.699
p2	18.02	2.220	.486	.491	.728
p3	18.02	1.983	.681	.635	.655
p4	18.03	2.101	.583	.591	.693
p5	17.92	2.451	.325	.189	.781

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.50	3.203	1.790	5

Reliability

Notes

Output Created		07-MAR-2023 11:32:50
Comments		
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
Input	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	60
	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY
		/VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5
		/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
Syntax		/MODEL=ALPHA
		/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR
		/SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00,05
	Elapsed Time	00:00:00,06

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.770	.770	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
p1	4.37	.486	60

p2	4.48	.504	60
p3	4.57	.500	60
p4	4.45	.502	60
p5	4.67	.475	60

Inter-Item Correlation Matrix

	p1	p2	p3	p4	p5
p1	1.000	.717	.316	.285	.465
p2	.717	1.000	.307	.265	.330
p3	.316	.307	1.000	.521	.309
p4	.285	.265	.521	1.000	.497
p5	.465	.330	.309	.497	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	18.17	2.073	.614	.576	.702
p2	18.05	2.116	.544	.524	.726
p3	17.97	2.202	.483	.307	.747
p4	18.08	2.145	.525	.398	.733
p5	17.87	2.185	.539	.363	.728

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.53	3.168	1.780	5