

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI,
KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA VARIO (STUDI KASUS DI
AFDELING VII SEI KEBARA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

**RIDA AYU
19.012.00.186**

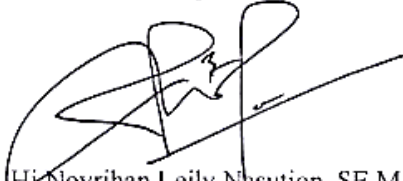
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


NAMA : RIDA AYU
NPM : 19.012.00.186
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PRODUK, PROMOSI, KEPERCAYAAN
MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA VARIO (STUDI
KASUS DI AFD VII SEI KEBARA)

RANTAUPRAPAT, JULI 2023

PEMBIMBING I


Hj Novrihan Leily Nasution, SE.M.Si
NIDN : 0122117202

PEMBIMBING II


Zufrie, M.M
NIDN : 0116126701


Menyetujui :

DEKAN



Priharyono, SE., M.Si
NIDN.0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



Aba Halim, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : RIDA AYU
NPM : 19.012.00.186
PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PRODUK, PROMOSI, KEPERCAYAAN
MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA VARIO (STUDI
KASUS DI AFD VII SEI KEBARA)

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



RIDA AYU

ABSTRAK

RIDA AYU. NPM. 19.012.00.186. ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI, KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO (Studi Kasus di Afdeling VII Sei Kebara), 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus Di Afdeling Vii Sei Kebara). Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan disebar kepada 50 sampel penelitian yaitu masyarakat afdeling VII Sei kebara. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengujian data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi uji validitas dan reabilitas, Uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan Pengujian secara parsial dan simultan. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($2,133 > 2,012$), promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($2,194 > 2,102$), kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($3,275 > 2,102$), kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($3,109 > 2,102$), secara simultan produk, promosi, kepercayaan merek dan kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat dari nilai F hitung > F tabel ($15,264 > 2,58$)

Kata Kunci : Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, kepuasan konsumen dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas segala kemudahan yang Allah SWT berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat-syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen pada Universitas Labuhanbatu.

Skripsi yang penulis susun memiliki judul yaitu **“ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI, KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO (Studi Kasus di Afdeling VII Sei Kebara)”**

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, yaitu :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.SI, Ph.D, Selaku Rektor Universitas
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

4. Ibu Hj Novrihan Leily Nasution, SE,M.Si, selaku pembimbing I yang sudah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan
5. Bapak Zufrie, M.M, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis terkhusus siska novita, dhea Imelda, maria dan seluruhnya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan Khususnya dibidang studi Manajemen.

Rantauprapat, Juli 2023

Peneliti,



RIDA AYU

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Uraian Teori	15
1. Teori kualitas produk	15
a. Pengertian kualitas produk	15
b. Indikator kualitas.....	16
c. Faktor yang mempengaruhi kualitas	17
2. Teori kualitas promosi.....	18
a. Pengertian promosi.....	18
b. Tujuan promosi	19
c. Indikator promosi	21
3. Teori kepercayaan	22
a. Pengertian kepercayaan	22
b. Pengukuran kepercayaan.....	22
c. Indikator kepercayaan	23
4. Teori kepuasan	24
a. Pengertian kepuasan	24
b. Faktor kepuasan konsumen	25
c. Indikator kepuasan	26
5. Teori keputusan pembelian	27
a. Pengertian keputusan pembelian	27
b. Indikator keputusan pembelian	28
c. Faktor pendorong keputusan pembelian.....	29
C. Kerangka Konseptual	30
D. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III. METODE PENELITIAN	32
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
1. Lokasi Penelitian	32
2. Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
C. Definisi Operasional Variabel.....	33
D. Jenis dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Uji Instrumen Penelitian.....	37
G. Metode Analisis Data	38
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	46
2. Hasil Deskriptif Responden.....	52
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	60
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	65
B. Pembahasan	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN KUESIONER.....	79

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	28
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	30

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	75