

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof. (2017).. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Andri. (2017). Pengaruh kepuasan konsumen dan promosi terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Padang, 15(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017>.
- Cika (2017). Pengaruh Kualitas Kepercayaan merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 55–66.
- Dahmiri. (2016). Analisis Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Griya Kembar Lestari Di Kota Jambi. *Jurnal Pemasaran Modern*, 2(1), 160. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ferdinand. (2018). Metode Penelitian Manajemen. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hasan, A. (2015). Pengaruh kepuasan dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada toko sepatu. *Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)*, 1–332.
- Husein, Umar. 2016. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Handayani (2020). Riset pemasaran. Jakarta : Rineka Putra
- Iskandar (2020). Riset manajemen pemasaran Edisi revisi. Bandung : Gramedia Indonesia
- Idrianto nur, (2016) Analisis teknik pengumpulan data edisi revisi. Jakarta : Rineka Cipta
- Kotler, (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lesi. (2017). Analisis Promosi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Pitoy, V., Tumbel, A., Tielung, M., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2016). Analisis kualitas produk Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 302–312.
- Milis.(2018). *Manajemen Pemasaran*, 12(1), 47–52. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.47>
- Margono (2018). Riset penelitian terbaru edisi penelitian kuantitatif. Jakarta : Rineka Putra
- Nurchahyo. (2019). Jurnal Ekonomi. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3, 165–182.
- Riyangto, A. (2015). Pengaruh promosi dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian surat kabar harian merdeka. *Skripsi*. <http://repository.ump.ac.id/2589/3/>
- Rizal (2021). Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian merek converse pada mahasiswa universitas muhammadiyah Sumatera Utara. *Journal of Chemical Information and Modeling*

- Rahayu, I. (Universitas M. (2015). Pengaruh Kualitas Kepercayaan merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Kumala di Samarinda. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 55–66.
- Rusby, Z., Bakhri, B. S., & Rozi, S. (2017). *Jurnal Al-Hikmah*, 14(2), 222–241.
- Setiawati, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak “Dwijoyo” Di Desa Penanggulan Kec.Pegandon Kab. Kendal. *Fakultas Ekonomi Manajemen*, 51. <https://lib.unnes.ac.id/4044/1/8110.pdf>
- Saragih, B. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Bastard Clothing*. 6(3).
- Sukma. (2018). Pengaruh kepuasan konsumen, promosi dan kepercayaan terhadap minat beli ulang. *Jurnal Khasanah Ilmu - Volume 6 No 2 – 2015 – lppm3.bsi.ac.id/jurnal. Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 6(2), 78–85.
- Susepti, A. (2017). Pengaruh kepercayaan dan loyalitas terhadap minat beli konsume. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 27–36.
- Siyoto (2018). Manajemen riset pemasaran. Jakarta : Rineka Putra
- Subianto, T. (2017). Jurnal Ekonomi. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3, 165–182.
- Syarah syafira. (2019). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada toko online. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Situmorang (2019). Manejemen riset ekonomi. Jakarta : Rineka Cipta
- Sudjiono (2015). Manajemen ekonomi pemasaran. Jakarta: Rineka cipta
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Tjiptono, Fandy. 2018. Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media
- Wibowo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Marketing online Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 50–51. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2654>
- Wibowo. (2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 27–36.
- Women (2017), *Strategi Pemasaran Edisi Revisi 2019*. Yogyakarta : Rineka Putra
- Wibowo, D. H. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Konsumen, Promosi dan Kualitas produk terhadap minat beli konsumen*. 29(1), 59–66.
- Zamrodah, Y. (2016). *Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pedagang M*. 15(2), 1–23. Jurnal : EMBA