

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto. (2018). Analisis pelayanan terhadap minat beli Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132.
<https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Buchari, alma (2015). Pengaruh harga dan bauran promosi terhadap keputusan pembelian, *Jurnal bisnis dan ekonomi*.
- Davis. (2016).. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 6(1), 100089.
- Febri (2017). Pengaruh promosi dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada toko bnj elektronik kota Lubuklinggau. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Firman. (2016). PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Gilang (2016). Pengaruh fasilitas, biaya dan promosi terhadap kepuasan pasien rawat inap. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Haryanto. (2015). PENGARUH FASILITAS DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP MINAT BELI ULANG RUMAH MAKAN PADANG. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Hasan. (2015). FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN RODA DUA HONDA NURUL HIDAYAH A RAHMAN *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS 2016 JURNAL ADMINISTRASI BISNIS 2016*. 3, 1–11.
- Indriani. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Ponds Yang Dimediasi Oleh Brand Equity. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(2), 129–142.

Kevin (2019). pengaruh promosi, lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen bakmi golek dewi sartika.

Kotler. (2016).. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 567–575.

Kotler dan keller (2016). Riset pemasaran. Jakarta : Andi

Kristanto. (2017). *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7.

<http://www.albayan.ac>

Londong dan Moha. (2016). PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*

Maiti (2015). Jurnal Ekonomi MODERNISASI IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Totok Subianto. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3, 165–182.

Macrae. (2016). *SURABAYA Yenny Chen S dan Edwin Japarianto*. 2(1), 1–7.

Nuracmah. (2018). Analisis Persepsi harga Pengguna Jasa Medis Non kejiwaan Rumah Sakit Jiwa Daerah Jambi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Nanda wulandari (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Pt Matahari Motor Rantauprapat. Universitas labuhanbatu : 2022

Ninik (2018). Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pelanggan di Aston Madiun Hotel dan Conference center. *Jurnal ekonomi pemasaran*.

Philip (2017). Manajemen Ekonomi Pemasaran. Jakarta : Andi

- Ratu (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada rockstar gym. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Rizky (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen melalui loyalitas go jek. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Sulastri. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 575–584.
- Sumampouw (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pada CV, Agung. *Jurnal ekonomi pemasaran*.
- Sutrisno. (2015). PENGARUH PROMOSI DAN KENYAMANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Supranto. (2015). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Sugiyono, (2017). Manajemen riset ekonomi. Jakarta : Gramedia Indonesia
- Tabelessy. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN KENYAMANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ONLINE (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 8(2), 79967.
- Tjiptono (2016). Manajemen ekonomi pemasaran. Jakarta : Rineka Putra
- Topik (2016). Pengaruh harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen minyak goreng fortune. *Jurnal ekonomi pemasaran*.

Umayu. (2017). PENGARUH KEPUASAN DAN MINAT BELI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*

Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada grand permata hotel. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>