

DAFTAR PUSTAKA

- Aji. (2016). Analisis Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Griya Kembar Lestari Di Kota Jambi. *Jurnal Pemasaran Modern*, 2(1), 160. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Anggraeni. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8), 250437.
- Arie. (2015). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap minat beli ulang konsumen. *Jurnal ilmu administrasi*, 23 (3)
- Aris (2017). Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pada pengguna produk outdorr. *Jurnal pemasaran dan bisnis. Vol, 23 2017*
- Dika (2016). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas mahasiswa. *Jurnal riset ekonomi dan bisnis. Vol, 48-49.*
- Fajru (2016). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen pemasaran, Vol.15*
- Ghozali, Imam (2015). Manajemen ekonomi dan bisnis. Jakarta : RIneka cipta
- Hariyono. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Haryanto. (2015).Pengaruh kualitas dan bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal ekonomi manajemen* 2(1), 1–7.
- Haryanto. (2017).Pengaruh kualitas dan bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal ekonomi manajemen* 2(1), 1–7.

- Julianti, N. L., Nuridja, M., & Meitriana, M. A. (2015). *Pengaruh kualitas produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. 1.*
- Khoirin (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada produk zoya Lamongan. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Lasmi (2018). Pengaruh kualitas jasa dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal bisnis manajemen*. Vol, 68 2018.
- Lima. (2017). Analisis kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Medis Non kejiwaan Rumah Sakit Jiwa Daerah Jambi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Lisan, 2017. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen padan sanctury di surabaya. *Jurnal Emba*, 34 (2).
- Mahkota, A. (2015). Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 8(2), 79967.
- Maiti. (2015). Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Rusby, Z., Bakhri, B. S., & Rozi, S. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap

- tingkat kepuasan Tamu pada Wisma Graha Az-Zahra Pekanbaru. *Jurnal Al-Hikmah*, 14(2), 222–241.
- Sari. (2016). Pengaruh kualitas dan bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen SURABAYA Yenny Chen S dan Edwin Japariato. 2(1), 1–7.
- Subianto, T. (2015). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pemasaran terhadap minat beli ulang. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3, 165–182.
- Suci (2022). Pengaruh kepuasan konsumen dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen di PT. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal ekonomi manajemen dan bisnis*
- Sugiyono. (2015). *Manajemen riset pemasaran*. Jakarta : Rineka cipta
- Susanta, S. (2016). Faktor-faktor peningkatan minat beli ulang konsumen Terhadap Iklan Mie Sedap. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 6(1), 100089.