

**THE INFLUENCE OF PRODUCT, PRICE, LOCATION AND STORE
ATMOSPHERE ON CUSTOMER SATISFACTION AT WARKOP
MARKAS COFEE**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



HAMZAH SIREGAR
1901100346

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023


LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : HAMZAH SIREGAR
NPM : 1901100346
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : THE INFLUENCE OF PRODUCT, PRICE, LOCATION
AND STORE ATMOSPHERE ON CUSTOMER
SATISFACTION AT WARKOP MARKAS COFEE


RANTAUPRAPAT, 22 NOVEMBER 2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA


ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401

PEMBIMBING PENDAMPING


BAYU EKO BROTO, SE, MM
NIDN. 0130096601

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : HAMZAH SIREGAR
NPM : 1901100346
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : THE INFLUENCE OF PRODUCT, PRICE, LOCATION
AND STORE ATMOSPHERE ON CUSTOMER
SATISFACTION AT WARKOP MARKAS COFEE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 22 November 2023
Yang Membuat Pernyataan



HAMZAH SIREGAR
NPM. 1901100346

BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH

“Letter of Agreement (LoA)”

Diberitahukan bahwa, Naskah artikel ilmiah dengan judul :

The Influence Of Product, Price, Location And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Warkop Markas Cofee

Yang diserahkan oleh:

Hamzah Siregar^{1*}, Zulkarnaen Nasution², Bayu Eko Broto³

^{1,2,3} Department of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Labuhanbatu

Telah diterima untuk dipublikasikan pada tanggal 27 Juni 2023 pada Jurnal :

Jurnal Mirai Management

ISSN : :2597- 4084 (Online)

Vol 8, No 2, 2023

Terakreditasi SINTA grade 5

Demikian surat ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Makassar, 24 Juni 2023

OJS Admin,

Muslim, S.E, M.M

This Journal has been indexed by :

