

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Lokasi dan Waktu Penelitian

###### 1. Lokasi Penelitian

Untuk membuat proposal skripsi ini, penyusun melakukan penelitian pada mini market AA Cikampak kecamatan torgamba kabupaten Labuhanbatu selatan.

###### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dari bulan oktober 2022 sampai maret 2023.

**Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan**

No	Kegiatan	Waktu (Bulan) 2022-2023																											
		November		Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Pengajuan judul																												
2	Penyusunan proposal																												
3	Bimbingan																												
4	Seminar proposal																												
5	Riset Penelitian																												
6	Bimbingan skripsi																												
7	Sidang meja hijau																												

## B. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Pada penelitian ini penulis memfokuskan populasi pada Konsumen mini market AA Cikampak selama selama 2 bulan dengan data sebagai berikut :

Jumlah konsumen perminggu	Bulan		
	Oktober	November	Jumlah
Minggu ke 1	210	200	410
Minggu ke 2	340	220	760
Minggu ke 3	230	240	470
Minggu ke 4	300	289	589
Jumlah			2.029

Sumber : Data penelitian (2022)

Dari data diatas maka diambil kesimpulan bahwa populasi dalam penelitian adalah sebanyak 2.029 konsumen.

## 2. Sampel

Dengan jumlah populasi 2029 orang maka penarikan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Ukuran populasi

e = Margin eror (10% atau 0,1)

Sehingga jumlah sampel (n) menjadi :

$$n = \frac{2029}{(1 + 2029 (0,1)^2)} = 99.95$$

Sehingga jumlah sampel yang digunakan adalah 100

## C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian

**Tabel 3.2**  
**Defenisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala pengukuran
1	Kepercayaan (X <sub>1</sub> )	Menurut Deutsch (2019), "kepercayaan adalah perilaku individu, yang mengharapkan seseorang agar memberi manfaat positif"	1. Kualitas 2. Pelayanan 3. Harga 4. Kedekatan emosional	Likert

2	Kepuasan konsumen (X <sub>2</sub> )	Menurut Iswanto (2018) “kepuasan pelanggan adalah perasaan konsumen setelah merasakan antara apa yang sudah dia terima dengan harapan yang diinginkannya. Pelanggan akan merasa puas jika nilai yang diberikan oleh produk atau jasa memuaskan pelanggan dalam waktu yang lama”.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perasaan</li> <li>2. Loyalitas</li> <li>3. Merekomendasikan</li> <li>4. harapan</li> </ol>	Likert
3	Lokasi (X <sub>3</sub> )	“Lokasi usaha adalah tempat usaha beroperasi atau tempat usaha melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang”. (Tarigan 2017)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akses</li> <li>2. Tempat parkir</li> <li>3. Visibilitas</li> <li>4. Lingkungan</li> </ol>	Likert
4	Minat beli ulang (Y)	“Minat beli adalah perilaku konsumen yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan untuk melakukan pembelian”. (Kotlerr, 2015)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Minat transaksional</li> <li>2. Minat referensial</li> <li>3. Minat preferensial</li> <li>4. Minat eksploratif</li> </ol>	Likert

#### **D. Jenis dan Sumber Data Penelitian**

Jenis data berdasarkan sumbernya, terdiri dari :

##### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat.

##### 2. Data Sekunder

Data sekunder di peroleh dari berbagai bahan pustaka, baik berupa buku, jurnal-jurnal, dan dokumentasi lainnya yang ada hubungannya dengan materi kajian.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Wawancara yaitu bentuk pengumpulan data dengan cara menanyai langsung kepada orang-orang yang digunakan sebagai sampel.
2. Kuesioner yaitu dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada obyek yang diteliti dalam hal ini sampel. Adapun yang menjadi skala pengukuran data dalam penelitian ini adalah skala likert sebagai alat untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.
3. Observasi yaitu dengan melakukan penelitian langsung dilapangan.

## F. Uji Instrument Penelitian

### 1. Uji Validitas

#### a. Variabel Kepercayaan ( $X_1$ )

**Tabel 3.4**  
**Uji Validitas Kepercayaan ( $X_1$ )**

<b>Butir Pertanyaan</b>	<b><math>r_{hitung}</math></b>	<b><math>r_{tabel}</math></b>	<b>Keterangan</b>
P1	.339	,238	Valid
P2	.341	,238	Valid
P3	.655	,238	Valid
P4	.654	,238	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS (2023)

Berdasarkan Tabel 3.4 seluruh pernyataan adalah benar dan valid untuk digunakan dalam penelitian selanjutnya.

**b. Variabel Kepuasan ( $X_2$ )**

**Tabel 3.5**  
**Uji Validitas Kepuasan ( $X_2$ )**

<b>Butir Pertanyaan</b>	<b><math>r_{hitung}</math></b>	<b><math>r_{tabel}</math></b>	<b>Keterangan</b>
P1	.612	,238	Valid
P2	.593	,238	Valid
P3	.630	,238	Valid
P4	.609	,238	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS (2023)

Berdasarkan Tabel 3.5 seluruh pernyataan adalah benar dan valid untuk digunakan dalam penelitian selanjutnya..

**c. Variabel Lokasi ( $X_3$ )**

**Tabel 3.6**  
**Uji Validitas lokasi ( $X_3$ )**

<b>Butir Pertanyaan</b>	<b><math>r_{hitung}</math></b>	<b><math>r_{tabel}</math></b>	<b>Keterangan</b>
P1	.560	,238	Valid
P2	.665	,238	Valid
P3	.660	,238	Valid
P4	.630	,238	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS (2023)

Berdasarkan Tabel 3.6 seluruh pernyataan adalah benar dan valid untuk digunakan dalam penelitian selanjutnya.

**d. Variabel Minat beli ulang (Y)**

**Tabel 3.7**  
**Uji Validitas Minat beli ulang (y)**

Butir Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
P1	.653	,238	Valid
P2	.723	,238	Valid
P3	.666	,238	Valid
P4	.682	,238	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS (2023)

Berdasarkan Tabel 3.7 seluruh pernyataan adalah benar dan valid untuk digunakan dalam penelitian selanjutnya..

**2. Uji Reliabilitas**

**Tabel 3.8**  
**Hasil Uji Reliabilitas (*Reliability Statistics*)**

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Batas	Ket
1	Kepercayaan ( $X_1$ )	0,609	0,60	Reliabel
2	Kepuasan ( $X_2$ )	0,677	0,60	Reliabel
3	Lokasi ( $X_3$ )	0,696	0,60	Reliabel
4	Minat beli ulang konsumen (y)	0,744	0,60	Reliabel

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS (2023)

Tabel 3.8 menunjukkan bahwa 16 pertanyaan memiliki koefisien diatas 0,60, sehingga dapat dinyatakan bahwa kuesioner tersebut telah reliabel dan layak disebarkan kepada responden untuk digunakan sebagai intrumen dalam penelitian ini



## **G. Metode Analisis Data**

Merupakan cara merumuskan dan menafsirkan data yang ada hingga memberikan gambaran yang jelas melalui pengumpulan, penyusunan, dan menganalisis data hingga dapat diketahui gambaran umum perusahaan yang diteliti.

### **1. Asumsi Klasik**

- a. Normalitas yaitu mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut mendistribusikan normal atau tidak, metode klasik dalam mengujian normalitas suatu data tidak begitu sulit. Menurut Imam Ghozali (2017) tujuan dari uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah masing-masing data variabel berdistribusi normal. Suatu data dikatakan normal apabila pola pada diagram menyebar secara merata berbentuk lonceng.
- b. Uji multi kolineritas yaitu bertujuan untuk menguji dalam metode regresi ditemukan kolerasi antara variabel bebas (independen). Menurut Imam Ghozali (2017) uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel-variabel bebas.
- c. Heteroskedaritas bertujuan untuk menguji apakah dalam metode – metode regresi terjadi ketidak samaan varians dan residual satu pengamatan yang lain tetap, maka jika berbeda disebut heterokedatitas. Menurut Imam Ghozali (2017) uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model

regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain

## 2. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui hubungan linear antara beberapa variabel bebas dengan variabel terikat. Analisis linear berganda dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana :

$Y$  = Minat beli ulang

$X_1$  = Kepercayaan

$X_2$  = Kepuasan konsumen

$X_3$  = Lokasi

$\alpha$  = Konstanta

$b_1, b_2, b_3$  = koefisien arah regresi

$e$  = standar Error

## 3. Uji Hipotesis

### a. Uji T

Uji T yaitu untuk menguji apakah variabel bebas secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai variabel terikat. Dengan rumus hipotesis sebagai berikut :

$H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = 0$ , artinya variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) secara parsial tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

$H_a : b_1, b_2, b_3 \neq 0$ , artinya variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

Kriteria Pengambilan Keputusan :

$H_0$  di terima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_a$  di terima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

### **b. Uji F**

Uji F digunakan untuk melihat apakah variabel Independent berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel dependent. Dengan rumus hipotesis sebagai berikut :

$H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = 0$ , artinya variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) secara bersama-sama tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

$H_a : b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq 0$ , artinya variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) secara bersama-sama terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

Kriteria Pengambilan Keputusan :

$H_0$  di terima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_a$  di terima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$ .

### **c. Koefisien Determinan ( $R^2$ )**

Determinan digunakan untuk melihat kontribusi variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) terhadap variabel terikat (Y). Koefisien determinan dinilai dari nilai  $R^2$  yang dihasilkan oleh suatu model regresi empiris sangat tinggi.