

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai t hitung untuk kepercayaan adalah sebesar 7,378, t tabel 1,984 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.
2. Nilai t hitung untuk kepuasan adalah sebesar 6,496, t tabel 1,984 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.
3. Nilai t hitung untuk lokasi adalah sebesar -3,512, t tabel 1,984 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Lokasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli ulang.
4. Nilai F tabel pada distribusi 4 : 96 adalah 2,51, maka berdasarkan tabel 4.12 terlihat bahwa nilai F hitung $35,074 > 2,51$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel kepercayaan, kepuasan, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli ulang

5. Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,508. Hal ini berarti 50,08% variabel independent yaitu variabel kepercayaan, kepuasan, lokasi memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu minat beli ulang, dan sisanya sebesar 49,92% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel minat beli ulang seperti promosi, fasilitas dll

B. Saran

1. Bagi Toko AA Cikampak

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak toko AA dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan kepercayaan, kepuasan, lokasi dan lokasi.

2. Bagi Seluruh Karyawan

Penelitian ini di harapkan mampu menjadi pendorong untuk selalu berusaha meningkatkan minat beli ulang.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan karakteristik dari responden, dan sebisa mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan