

DAFTAR PUSTAKA

- Ana, H. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Indosat Ooredoo pada Santriwati Pondok Pesantren Avissina Ngronggo Kediri. *IAIN Kediri*, 13–32.
- Bella, N., Shahnaz, F., Manajemen, J., Ekonomi, F., Semarang, U. N., & Artikel, I. (2016). *Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online*. 389–399.
- Donni. (2017). Manajemen Pemasaran Edisi Revisi II, Jakarta : Salemba Empat
- Hanggita, A. T. (2013). Skripsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling, Universitas Muhammadiyah Malang*, 53(9), 1689–1699.
- Helmi, M. S., Arrafiqurrahman, & Maryoni, H. S. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Minimarket. *Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 11(2), 87–107.
- Ii, B. A. B., Konsumen, A. K., & Konsumen, D. K. (n.d.). *Hubungan Kepercayaan dengan loyalitas Konsumen*. 22–32.
- Iswanto, B., Yacob, S., & Erida. (2011). Analisis Lokasi Pengguna Jasa Medis Non kejiwaan Rumah Sakit Jiwa Daerah Jambi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Jaya, S. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Bensu di Bandar Lampung*. 13–53.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana*

Ekonomika, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>

Mahkota, A. (2014). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG ONLINE (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 8(2), 79967.

Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*. 16(01), 503–514.

Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2014). kualitas produk, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents. *Kualitas Produk, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Nel Arianti (2016). Manajemen pemasaran. Jakarta : Perdana mulya sajrana

Nasution. (2017). *Landasan Teori Kepuasan Konsumen*. 1995, 13–30.

Pramono, R. (2016). Minat Beli. *Diponegoro Business Review*, 6–19.

Pratama, Y., Heryanto, I., Dwiyanisa, A., & Megawati, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 56–68. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.231>

Putri, D. A. (2018). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek*.

Rahayu, F. (2018). Manajemen Operasional Analisis Penentuan Lokasi Pada Kerajinan Marmer. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7553/5/BAB II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7553/5/BAB%20II.pdf)

- Ria, K., Antari, M., Dunia, K., & Indrayani, L. (2014). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1), 1–11.
- Shilawati. (2020). pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan POS. *Jurnal Artikel*, 2(2020), 6–25.
- Sidiq, A., & Sukardi, D. (2018). *PROGRAM PEMASARAN ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL KERRONG . CO DIBANDING DENGAN BATIK PASTEL INDONESIA*. 3.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Minat beli ulang Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Suparyanto dan Rosad (2015) No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Yousafzai, 2017. *Manajemen bisnis dan manajemen*, Jakarta : Rineka Putra