

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, CITA RASA, DAN
POTONGAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MINUMAN
BOBA DI RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



WIDYA PRASETYA
NPM. 1901100105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : WIDYA PRASETYA
NPM : 1901100105
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH DIGITAL MARKETING, CITA RATA, DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MINUMAN BOBA DI RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 28 Juli 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



BAYU EKO BROTO, SE., M.M
NIDN. 0130096601

PEMBIMBING PENDAMPING



ELIDA F. SINAGA SIMANJORANG, S.Sos., MSP
NIDN. 0108107603

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIO ANO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : WIDYA PRASETYA
NPM : 1901100105
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DIGITAL MARKETING, CITA RASA, DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MINUMAN BOBA DI RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 28 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



WIDYA PRASETYA
NPM. 1901100105

BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH

“Letter of Agreement (LoA)”

Diberitahukan bahwa, Naskah artikel ilmiah dengan judul :

Pengaruh Digital Marketing, Cita Rasa, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Produk Minuman Boba Di Rantauprapat

Yang diserahkan oleh:

Widya Prasetya¹, Bayu Eko Broto², Elida Florentina Sinaga Simanjorang³

^{1,2,3} Department of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Labuhanbatu

Telah diterima untuk dipublikasikan pada tanggal 28 Desember 2023 pada Jurnal :

Jurnal Mirai Management

ISSN : :2597- 4084 (Online)

Vol 8, No 3 2023

Terakreditasi SINTA grade 5

Demikian surat ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 29, Juli 2023

Jurnal
OJS Admin,
Amkop Makassar
Amar SAni

This Journal has been indexed by :

