

**IPHONE MARKETING STRATEGY ON THE LEVEL OF IPHONE
SALES IN LABUHANBATU SELATAN SOCIETY**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**NURHAMIDAH HARAHAHAP
NPM. 1901200303**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

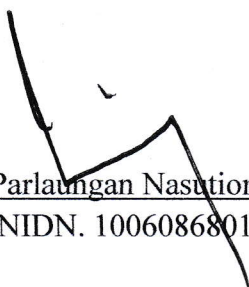
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NURHAMIDAH HARAHAP
NPM : 1901200303
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : IPHONE MARKETING STRATEGY ON THE
LEVEL OF IPHONE SALES IN LABUHANBATU
SELATAN SOCIETY

RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.SI, PH.D
NIDN. 1006086801

PEMBIMBING PENDAMPING



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NURHAMIDAH HARAHAHAP
NPM : 1901200303
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : IPHONE MARKETING STRATEGY ON THE
LEVEL OF IPHONE SALES IN LABUHANBATU
SELATAN SOCIETY

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Oktober 2023
Yang Membuat Pernyataan



SEPUULUH RIBU RUPIAH
1000
TOL. 20
METERAI
TEMPEL
97C8FAKX665013079

NURHAMIDAH HARAHAHAP
NPM. 1901200303



Quick Menu

[FOCUS AND SCOPE](#)

[EDITORIAL TEAM](#)

[PEER REVIEWERS](#)

[PUBLISHING ETHICS](#)

[AUTHOR GUIDELINES](#)

[ONLINE SUBMISSIONS](#)

[PUBLICATION FEE](#)

[INDEXING SITES](#)

[CONTACT](#)

[VISITOR STATISTICS](#)

iPhone Marketing Strategy On The Level Of Iphone Sales In Labuhanbata Selatan Society

Nurkamadah Nurkamadah, Ade Arliunggan Kaulon, Pratiyoko Pratiyoko

Sari

This study aims to examine the influence of the marketing strategy of a sugar business on the level of sales of brown sugar businesses through online marketing iPhone in Labuhanbata Selatan. Data collection was carried out by distributing questionnaires and distributing them to 100 research samples, namely user iPhone. Data analysis in this study uses the help of smart pls. Data testing techniques performed on partial and simultaneous testing. The results of the analysis show that overall the independent variables have a positive and significant influence on the dependent variable.

Teks Lengkap:

[download full \(online\)](#)

Referensi