

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA KARTU KUOTA SMARTFREN
DI RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



TANIA BR HUTABARAT
1901100340

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : TANIA BR HUTABARAT
NPM : 1901100340
PROGRAM STUDI : Manajemen
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kartu Kuota Smartfren Di Rantauprapat

Rantauprapat, 11 Januari 2024

Pembimbing Utama



Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si
NIDN. 0116087401

Disetujui :

Pembimbing Pendamping



Fauziah Hanum, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0127107803

Menyetujui :

Dekan



Kristiyono, SE., M.Si
NIDN. 0128109301

Kaprodi Manajemen



Abd. Halim, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ARTIKEL

NAMA : TANIA BR HUTABARAT
NPM : 1901100340
PROGRAM STUDI : Manajemen
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kartu Kuota Smartfren Di Rantauprapat

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 04 Januari 2024
Yang membuat pernyataan



TANIA BR HUTABARAT
NPM. 1901100340



YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA
Quantitative Economics and Management Studies

Jalan Karaeng Bontomarannu No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan, Indonesia

Laman: <http://www.ahmar.id>, E-mail: journal@ahmar.id

Whatsapp: +6282124121223

Letter of Acceptance

Dear Hutabarat Tania Br, Nasution Zulkarnain , & Hanum Fauziah

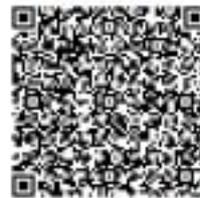
Congratulations! The Editorial Team of Quantitative Economics and Management Studies, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

The Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Consumers' Interest to Buy on Smartfren Quota Card in Rantauprapat

has been ACCEPTED to be published regularly in Quantitative Economics and Management Studies, Vol. 4 No. 4, 2023.

Thank your very much for submitting your article to Quantitative Economics and Management Studies. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 08 Juni 2023



Ansari Saleh Ahmar, Ph.D.
Editor in Chief

Note: Quantitative Economics and Management Studies has been accredited as a SINTA 3 from Vol. 1 No. 1, 2020.

Printed on : 08/06/2023 15:34:20

Scan barcode for validation.

or check on <http://www.ahmar.id> with ID Article: 1808