

**PENGARUH KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN, KEGUNAAN YANG DIRASAKAN,
KEPERCAYAAN, WORD OF MOUTH, TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



NURIA MASPIANA SIREGAR
1901100021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**


LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NURIA MASPIANA SIREGAR
NPM : 1901100021
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN,
KEGUNAAN YANG DIRASAKAN, KEPERCAYAAN,
WORD OF MOUTH, TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE

RANTAUPRAPAT, 24 JANUARI 2024

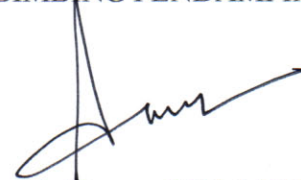
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Zulkarnain Nasution, SE.,M.Si
NIDN. 0116087401

PEMBIMBING PENDAMPING



Fauziah Hanum, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0127107803

MENYETUJUI:

DEKAN



Pristiyono, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



Abd. Halim, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NURIA MASPIANA SIREGAR
NPM : 1901100021
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN,
KEGUNAAN YANG DIRASAKAN, KEPERCAYAAN,
WORD OF MOUTH, TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 24 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



NURIA MASPIANA SIREGAR
NPM. 1901100021



YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA

Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation

Jalan Karaeng Bontomarannu No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan, Indonesia

Laman: <http://www.ahmar.id>, E-mail: journal@ahmar.id

Whatsapp: +6282124121223

Letter of Acceptance

Dear Nuria Maspiana Siregar, Zulkarnain Nasution, & Fauziah Hanum

Congratulations! The Editorial Team of Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

The Influence of Perceived Convenience, Perceived Usefulness, Trust, Word of Mouth on Customer Satisfaction Case Studies on Shopee Users

has been ACCEPTED to be published regularly in Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation, Vol. 3 No. 3, 2023.

Thank your very much for submitting your article to Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 11 Maret 2023



Akbar Iskandar, S.Pd., M.Pd., M.Kom.
Editorial Board

Note: Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation has been accredited as a SINTA 4 from Vol. 1 No. 1, 2020.

Printed on : 14/03/2023 15:05:56

Scan barcode for validation.

or check on <http://loa.ahmar.id> with ID Article: 1615