

**THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, TASTE, AND
PERCEIVED PRICE ON COSTUMER LOYALTY BY
MEDIATING COSTUMER SATIFACTION**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



M. FIKRI ASHARI

1901100064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

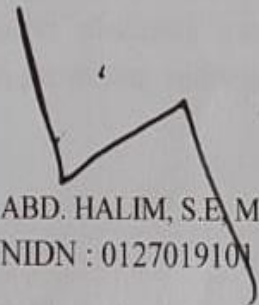
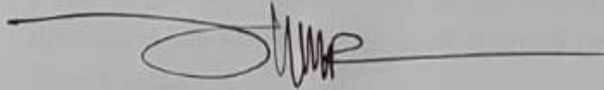
NAMA : M. FIKRI ASHARI
NPM : 1901100064
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, TASTE,
AND PERCEIVED PRICE ON COSTUMER LOYALTY
BY MEDIATING COSTUMER SATIFACTION

RANTAUPRAPAT, 11 JANUARI 2024

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



ZULKIFLI MUSANNIP EFENDI SIREGAR, S.Kom, MM
NIDN : 0120018503

ABD. HALIM, S.E, M.Si
NIDN : 0127019101

MENYETUJUI :

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTYONO, S.E, M.Si
NIDN : 0116118301



ABD HALIM, S.E, M.Si
NIDN : 0127019101

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : M. FIKRI ASHARI
NPM : 1901100064
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, TASTE,
AND PERCEIVED PRICE ON COSTUMER LOYALTY
BY MEDIATING COSTUMER SATISFACTION

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 11 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



M. FIKRI ASHARI
NPM : 1901100064



YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA
Quantitative Economics and Management Studies

Jalan Karaeng Bontomarannu No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan, Indonesia

Lamar: <http://www.ahmar.id>, E-mail: journal@ahmar.id

Whatsapp: +6282124121223

Letter of Acceptance

Dear M. Fikri Ashari, Zulkifli Musannip Efendi Siregar, & Abd. Halim

Congratulations! The Editorial Team of Quantitative Economics and Management Studies, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

The Influence of Service Quality, Taste, and Perceived Price on Customer Loyalty by Mediating Customer Satisfaction

has been ACCEPTED to be published regularly in Quantitative Economics and Management Studies. This acceptance is valid for one year.

The next step is to pay the Article Publication Charge and Open Access fee. To make a payment, please visit <https://loa.ahmar.id/>. Once we have received a payment, we can schedule your manuscript for publication.

Thank your very much for submitting your article to Quantitative Economics and Management Studies. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 16 Maret 2023



Ansari Saleh Ahmar, Ph.D.
Editor in Chief

Note: Quantitative Economics and Management Studies has been accredited as a SINTA 3 from Vol. 1 No. 1, 2020.

Printed on : 16/03/2023 11:13:39

Scan barcode for validation.

or check on <http://loa.ahmar.id> with ID Article: 1631