

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Y., Tewal, B., Taroreh, R. N., Ekonomi, F., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2019). Pengaruh Stres Kerja, Beban Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Fif Group Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2811–2820. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.23747>
- Akbar Rahman, T. S. M. R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil di Subur Audio Workshop Purwokerto*. XVII(1), 33–41.
- Amanah, S. (2015). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Lentera*, 3(1), 47–55.
- Anggun Setyo Muldiantoro, Y. (2015). *Pengaruh Pelayanan, Harga, Kemasan, Inovasi Dan Kekuatan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen RM. Gudeg Adem Ayem di Solo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- DADAH, A. I., & Undang Juju, S. E. (2018). *PENGARUH PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada Konsumen Optik MM Kieraha Futuru Bandung)*. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Dwiantono, B. (n.d.). *Pengaruh Kompensasi Finansial Dan Non Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Tanaman Pabrik Gula Semboro Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Intervening*.
- Ernawati, S., & Kurniati, U. (2020). *Pengaruh Kreatifitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Steak House Noodles*. 4(1), 112–119.
- Firdausy, C. M., & Idawati, R. (2018). *Effects of Service Quality , Price and Promotion on Customers ' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta , Indonesia* *Effects of Service Quality , Price and Promotion on Customers ' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta , Indonesia*. January 2017. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004>
- Hadi P, D. S. (2016). *Analisis pengaruh harga, ketidakpuasan pasca konsumsi dan kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Handayani Barus, S. A., Kamaliah, K., & Anisma, Y. (2016). *Pengaruh Akses*

Pajak, Fasilitas, Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Riau University.

Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*, 8(2).

Hendrich, M., & Trianto, A. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Logistik CV. Sinar Laut Palembang. *Jurnal EKOBIS (Kajian Ekonomi Dan Bisnis)*, 2(2), 30–50.

Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.

Jorie, R. J., Mandey, S., & Ongoh, D. G. (2015). Analisis Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 582–594.

Kurniawan, D., & Nugroho, M. A. S. (2019). *PENGARUH INTERNET MARKETING, BRAND AWARENESS DAN WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KARTU XL AXIATA (STUDI PADA PENGGUNA KARTU XL AXIATA DI WILAYAH KECAMATAN UMBULHARJO YOGYAKARTA)*. STIE Widya Wiwaha.

Muhammad, D. H. S. (2019). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KANTOR BANDAR UDARA RAJA HAJI FISABILILLAH KOTA TANJUNG PINANG KEPULAUAN RIAU*. *SKRIPSI*.

Nurul, W. (2017). *Analisa pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian*. 4(2), 3–24.

Prayuda, A. G. (2019). *PENGARUH CITA RASA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE ABAH BURGER JL. DAHLIA KOTA PEKANBARU*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 160–166.

Rangkuti, S. (2018). *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN INTERNAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. CAPELLA MEDAN*. *Bisnis Corporate*, 3(1).

SAPARI, D. D. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Esus*. Universitas Ciputra.

- Satria, R. (2018). Pengaruh Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Dan Rasio Lancar Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(1).
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Setiadi, N. J., & SE, M. M. (2015). *Perilaku konsumen*. Kencana.
- Silaban, B. (2014). Hubungan antara penguasaan konsep fisika dan kreativitas dengan kemampuan memecahkan masalah pada materi pokok listrik statis. *Jurnal Penelitian Bidang Pendidikan*, 20(01), 65–75.
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh marketing mix terhadap minat beli konsumen pada usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 144–158.
- Sumadhinata, Y. E., & Sukandi, P. (2016). Analisis Relevansi Kompetensi Lulusan Terhadap Kebutuhan Kerja. *Conference on Management and Behavioral Studies*, 21–31.
- Tampil, D., Sumarauw³, A. S. S. J. S. B., & Fakultas. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY PADA PT. DAYA ADICIPTA WISESA THE*. 1(1), 990–999.
- Widagdo, H. (2011). Analisis pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli komputer pada PT. XYZ Palembang. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(1), 1–10.
- Yusmeiliani, S. (2018). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN AIDA MODEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATU ANDESIT (Studi Kasus di PT Samudera Alam Persada)*. Universitas Widyatama.