

**PENGARUH BRAND IMAGE, PERSAINGAN DAN BAURAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA MINI MARKET AA  
CIKAMPAK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



OLEH

**SUGIYANTO**  
**19.012.00.183**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT**

**2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA  
NPM  
PROGRAM STUDI  
JUDUL SKRIPSI

SUGIYANTO  
19.012.00.183  
SI-MANAJEMEN  
PENGARUH BRAND IMAGE, PERSAINGAN  
DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA MINI MARKET AA CIKAMPAK

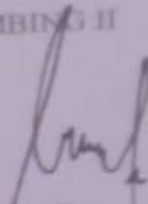
RANTAUPRAPAT, Juli 2023

PEMBIMBING I



Hj Novrihan Feily Nasution, SE, M.Si  
NIDN : 0122117202

PEMBIMBING II



Fadzil Hanafi Asnora, S.I Kom, M.M  
NIDN : 0120099103

Menyetujui :

DEKAN


Purnomo, SE, M.Si  
NIDN 0126112301

KAPRODI MANAJEMEN


Red Halim, SE, M.Si  
NIDN 0126128901

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : SUGIYANTO  
NPM : 19.012.00.183  
PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BRAND IMAGE, PERSAINGAN  
DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA MINI MARKET AA CIKAMPAK

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2023  
Yang Membuat Pernyataan

  
SUGIYANTO

## ABSTRAK

SUGIYANTO. NPM. 18.011.00.332. PENGARUH BRAND IMAGE, PERSAINGAN DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINI MARKET AA CIKAMPAK, 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Wardah Kosmetik. Populasinya adalah Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis kampus 3 Universitas Labuhanbatu yang pernah memakai produk Wardah Kosmetik. Jumlah sampel sebanyak 50 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 20. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial *brand image* ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Wardah Kosmetik, harga ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Wardah Kosmetik, kualitas produk ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Wardah Kosmetik, *brand image*, harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Wardah Kosmetik.

***Kata Kunci : Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.***

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH BRAND IMAGE, PERSAINGAN DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINI MARKET AA CIKAMPAK” dengan baik, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Labuhanbatu, Kota Pinang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, kritik, serta saran membangun dari banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Bapak Dr. Hyanuddin Safri, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah banyak membantu membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya keterbatasan dan kemampuan yang

5. Bapak Fadzil Hanafi Asnora, S.I.Kom, M.M, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis terkhusus rida ayu, siska novita, dhea Imelda, maria dan seluruhnya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan Khususnya dibidang studi Manajemen.

Rantauprapat, Juli 2023

Peneliti,



SUGIYANTO

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah .....	4
1. Batasan Masalah.....	4
2. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Uraian Teori .....	13
C. Kerangka Konseptual .....	25
D. Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
1. Lokasi Penelitian .....	27
2. Waktu Penelitian .....	27
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
1. Populasi .....	28
2. Sampel .....	28
C. Definisi Operasional Variabel.....	29
D. Jenis dan Sumber Data .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Uji Instrumen Penelitian.....	31
G. Metode Analisis Data .....	32
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Hasil Penelitian .....	46
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	46
2. Hasil Deskriptif Responden.....	52
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas) .....	60
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan) .....	65

B. Pembahasan.....	70
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan .....	27
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	29

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	25

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner .....	39