

## DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof. (2020). *SURABAYA Yenny Chen S dan Edwin Japarianto*. 2(1), 1–7.
- Anjelina. (2018). Bauran promosi Layanan, Fasilitas Dan Persaingan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Budiman (2018). *Pengaruh persaingan dan bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada toko sepatu*.
- Calvin (2017). *Analisis pengaruh brand image dan persaingan terhadap niat pembelian polis asuransi*.
- Dahmiri. (2018). Analisis Brand image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Griya Kembar Lestari Di Kota Jambi. *Jurnal Pemasaran Modern*, 2(1), 160. Vol. 8 No. 4 : 58 – 59, Tahun 2010, Issn (Online): 2337 - 3792.
- Durianto. (2014). Pengaruh Bauran promosi Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Pada PT. JNE Perwakilan Kawalayaan Tahun 2014 Putri Rahmayanti Tambunan dan Bethani Suryawardani Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. *Banking and Management*, 4(2), 2252–8520.
- Ersi. (2018). *Pengaruh Pengetahuan produk ( Store Atmosphere ) Terhadap Brand image merek Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. 1*.
- Friska (2017). *Pengaruh brand image, promosi dan persaingan terhadap keputusan pembelian*. Jurnal pemasaran.
- Ferdinand. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah

- Tamu pada Wisma Graha Az-Zahra Pekanbaru. *Jurnal Al-Hikmah*, 14(2), 222–241
- Iswanto, B., Yacob, S., & Erida. (2016). Analisis Bauran promosi Pengguna Jasa Medis Non kejiwaan Rumah Sakit Jiwa Daerah Jambi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Intan (2018). *Pengaruh brand image dan persaingan terhadap keputusan pembelian produk the body shop*. Jurnal riset ekonomi dan bisnis.
- Iswanto (2016). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Karim (2016). *Pengaruh bauran pemasaran, brand image dan persaingan terhadap keputusan pembelian*. Jurnal ekonomi manajemen.
- Linda (2016). *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian mobil honda jazz*. Jurnal Pemasaran
- Putri. (2017). Pengaruh Bauran promosi Pelayanan terhadap Keputusan pembelian dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(19), 70–90.
- Subianto, T. (2007). Jurnal Ekonomi Modernisasi Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Totok Subianto. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3, 165–182
- Siska (2017). *Pengaruh bauran promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian*. Jurnal ekonomi manajemen
- Saputra. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi

Belajar. *Publikasi Pendidikan*, 9(1), 46.  
<https://doi.org/10.26858/publikan.v9i1.7739>. Vol. 6 No. 5 : 58 – 59, Tahun 2019.

Sondang (2018). Analisis Kepuasan Dan Persaingan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 582–594.

Samuel. (2018). Analisis Bauran promosi Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan pembelian Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 575–584.

Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45.  
<https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>.