

## Lampiran 1

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH BRAND IMAGE, PERSAINGAN DAN BAURAN PROMOSI**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINI**  
**MARKET AA CIKAMPAK**

Petunjuk pengisian kuesioner :

- 1) Mohon diberi tanda checklist (√) pada kolom jawaban Bapak / Ibu anggap paling sesuai.
- 2) Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- 3) Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.
- 4) Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
- 5) Terimakasih atas partisipasi anda.

Identitas Responden

- 1) Nama : .....
- 2) Usia : .....Tahun
- 3) Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
- 4) Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d yang memiliki makna
 

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Kurang Setuju	(KS)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

**Variabel Brand image**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menilai suatu produk berdasarkan penglihatan saya					
2	Produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan saya					
3	Saya akan berfikir terlebih dahulu sebelum membeli suatu produk					
4	Saya akan membeli suatu produk sesuai dengan kebiasaan saya					

**Variabel persaingan**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memiliki kepercayaan terhadap produk yang saya beli					
2	Saya memilih suatu produk yang dapat diandalkan dengan baik					
3	Saya memilih suatu produk dari pedagang yang memiliki kejujuran yang baik					
4	Saya memilih suatu produk yang aman untuk digunakan					

**Variabel bauran promosi**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Iklan produk menarik minat konsumen					
2	Saya merasa nyaman ketika berbelanja di mini market Aa					
3	Saya akan kembali untuk berbelanja pada mini market AA					
4	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan					

**Variabel keputusan pembelian**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Keputusan yang saya ambil sesuai keinginan saya					
2	Saya akan merekomendasikan mini market AA					
3	Saya akan memiliki loyalitas yang tinggi					
4	Saya merasa merekomendasikan mini market AA					

```

REGRESSION
/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT y
/METHOD=ENTER x1 x2 x3
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE PRED.

```

## Regression

### Notes

	Output Created	11-MAR-2023 12:50:13
	Comments	
	Active Dataset	DataSet1
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>

	N of Rows in Working Data File	91
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT y /METHOD=ENTER x1 x2 x3  /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE PRED.
	Resources	
	Processor Time	00:00:03,95
	Elapsed Time	00:00:03,26
	Memory Required	1980 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	896 bytes
Variables Created or Modified	PRE_2	Unstandardized Predicted Value

[DataSet1]

## Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
keputusan pembelian	21.93	1.837	91
brand image	22.35	1.991	91
persaingan	17.68	1.341	91
bauran promosi	22.08	1.905	91

## Correlations

		keputusan pembelian	brand image	persaingan
Pearson Correlation	keputusan pembelian	1.000	.827	.619
	brand image	.827	1.000	.584
	persaingan	.619	.584	1.000
	bauran promosi	.961	.834	.697
Sig. (1-tailed)	keputusan pembelian	.	.000	.000
	brand image	.000	.	.000
	persaingan	.000	.000	.
	bauran promosi	.000	.000	.000
N	keputusan pembelian	91	91	91
	brand image	91	91	91
	persaingan	91	91	91
	bauran promosi	91	91	91

## Correlations

		bauran promosi
Pearson Correlation	keputusan pembelian	.961
	brand image	.834
	persaingan	.697
	bauran promosi	1.000
Sig. (1-tailed)	keputusan pembelian	.000
	brand image	.000
	persaingan	.000
	bauran promosi	.

N	keputusan pembelian	91
	brand image	91
	persaingan	91
	bauran promosi	91

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	bauran promosi, persaingan, brand image <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.965 <sup>a</sup>	.930	.928	.493

a. Predictors: (Constant), bauran promosi, persaingan, brand image

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	282.454	3	94.151	387.280	.000 <sup>b</sup>
	Residual	21.150	87	.243		
	Total	303.604	90			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), bauran promosi, persaingan, brand image

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.175	.724		3.005	.003
	brand image	.079	.047	.085	1.666	.099
	persaingan	-.137	.054	-.100	-2.537	.013
	bauran promosi	.925	.056	.959	16.524	.000

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	brand image	.305	3.281
	persaingan	.514	1.946
	bauran promosi	.238	4.210

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	brand image	persaingan
1	1	3.992	1.000	.00	.00	.00
	2	.005	29.224	.64	.12	.01
	3	.002	40.046	.32	.19	.75
	4	.001	60.661	.04	.69	.24

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Variance Proportions
		bauran promosi



	1	.00
1	2	.06
	3	.00
	4	.94

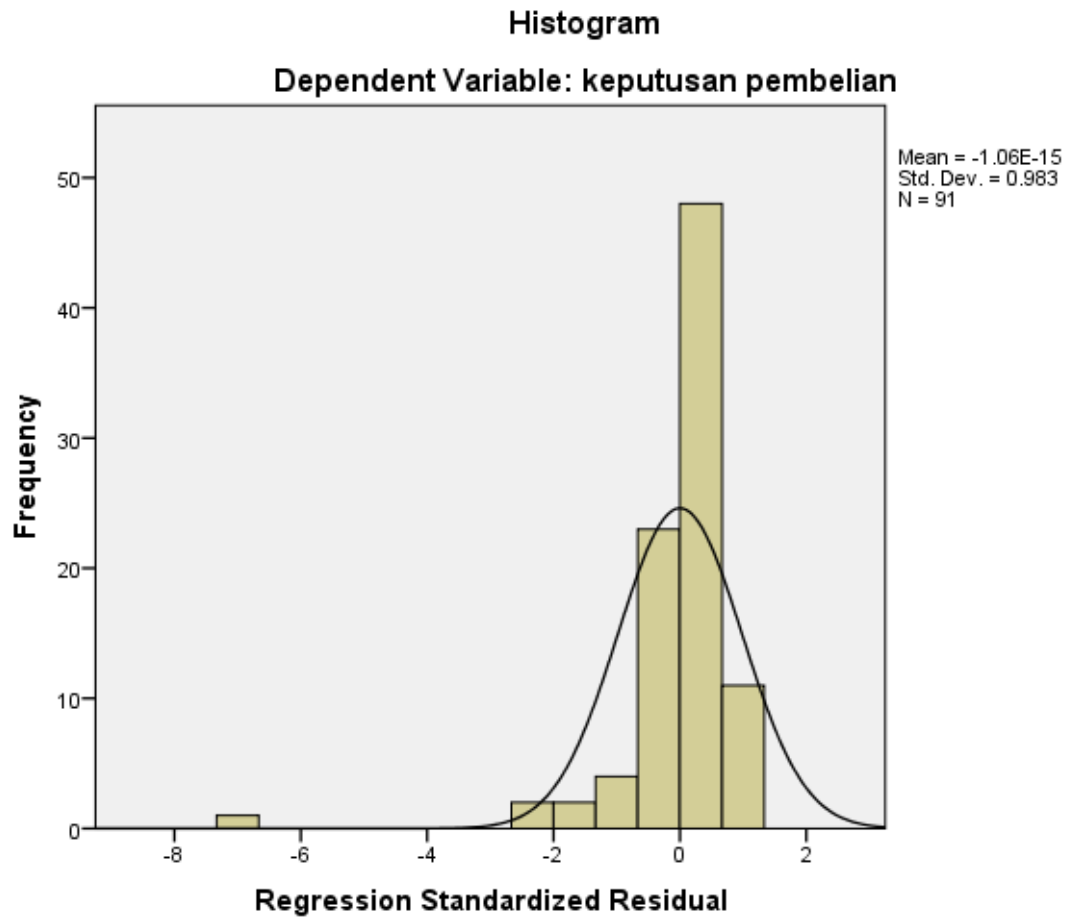
a. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19.51	24.94	21.93	1.772	91
Std. Predicted Value	-1.369	1.697	.000	1.000	91
Standard Error of Predicted Value	.057	.205	.099	.030	91
Adjusted Predicted Value	19.41	24.93	21.94	1.774	91
Residual	-3.450	.491	.000	.485	91
Std. Residual	-6.997	.996	.000	.983	91
Stud. Residual	-7.195	1.087	-.002	1.014	91
Deleted Residual	-3.647	.585	-.002	.516	91
Stud. Deleted Residual	-11.240	1.088	-.050	1.366	91
Mahal. Distance	.207	14.615	2.967	2.687	91
Cook's Distance	.000	.740	.016	.083	91
Centered Leverage Value	.002	.162	.033	.030	91

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

## Charts



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual****Dependent Variable: keputusan pembelian**