

**PENGARUH MARKETING ONLINE, INOVASI TEKNOLOGI
DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA RAHMAT CELL
CIKAMPAK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

UMMU NISA KHOIRI LUBIS
19.012.00.260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : UMMU NISA KHOIRI LUBIS
NPM : 19.012.00.260
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MARKETING ONLINE, INOVASI
TEKNOLOGI DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA RAHMAT CELL CIKAMPAK

Disetujui, Juli 2023

PEMBIMBING I



Dr. Hayanuddin Safri, SE., M.Si
NIDN : 0108066503

PEMBIMBING II



Aulia Indra, SE., MM
NIDN : 0112039102



DEKAN



PRISTIONO, SE., M.Si
NIDN : 0116118301

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN : 0126128901

PERNYATAAN

NAMA	UMMU NISA KHOIRI LUBIS
NPM	19 012 00 260
PROGRAM STUDI	S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH MARKETING ONLINE, INOVASI TEKNOLOGI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RAHMAT CELL CIKAMPAK

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2023

Yang Membuat Pernyataan



UMMU NISA KHOIRI LUBIS

ABSTRAK

UMMU NISA KHOIRI LUBIS. NPM. 18.011.00.332. PENGARUH MARKETING ONLINE, PERSAINGAN DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RAHMAT CELL CIKAMPAK, 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Wardah Kosmetik. Populasinya adalah Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis kampus 3 Universitas Labuhanbatu yang pernah memakai produk Wardah Kosmetik. Jumlah sampel sebanyak 50 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 20. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial *brand image* (X_1) tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Wardah Kosmetik, harga (X_2) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Wardah Kosmetik, kualitas produk (X_3) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Wardah Kosmetik, *brand image*, harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Wardah Kosmetik.

Kata Kunci : Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH BRAND IMAGE, PERSAINGAN DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINI MARKET AA CIKAMPAK” dengan baik, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Labuhanbatu, Kota Pinang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, kritik, serta saran membangun dari banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Bapak Dr. Hyanuddin Safri, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah banyak membantu membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Aulia Indra, SE, M.M, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi
8. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan Khususnya dibidang studi Manajemen.

Rantauprapat, 2023

Peneliti,



UMMU NISA KHOIRI LUBIS

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Uraian Teori	9
C. Kerangka Konseptual	24
D. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
1. Lokasi Penelitian	26
2. Waktu Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel Penelitian	26
1. Populasi	26
2. Sampel	27
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Uji Instrumen Penelitian.....	34
G. Metode Analisis Data	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	46
2. Hasil Deskriptif Responden.....	52
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	60
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	65
B. Pembahasan.....	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73

B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN KUESIONER.....	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	34
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3	Uji validitas	39
Tabel 3.4	Uji reabilitas	42
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Umur	53
Tabel 4.3	Deskriptif Responden Tentang x1.....	53
Tabel 4.4	Deskriptif Responden Tentang x2.....	55
Tabel 4.5	Deskriptif Responden Tentang x3.....	56
Tabel 4.6	Deskriptif Responden Tentang x4.....	57
Tabel 4.7	Deskriptif Responden Tentang y.....	59
Tabel 4.8	Uji multikolinearitas.....	63
Tabel 4.9	Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.10	Uji Parsial (T)	67
Tabel 4.11	Uji Simultan (F)	68
Tabel 4.12	Determinan	69

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.2	Grafik Histogram	61
Gambar 4.3	Grafik Normal P-p Plot	62
Gambar 4.4	Uji Heteroskedaritas	64

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	79
Lampiran 2	Hasil spss	82